



MARCDDESIGN



PORTFOLIO 2019



architecture



illustration



graphic



crazy art of creative minds

ABOUT MD

Ich bin ein junger ausgebildeter Architekt mit Masterabschluss und einen breiten Hintergrund auf dem Gebiet der digitalen Illustration und der Werbegrafik.

Dank meiner Universitätslehrgänge und diversen Praktika in Österreich und Südtirol, konnte ich neue Software-Kenntnisse in den Bereichen der Architekturvisualisierung und der grafischen Darstellung erwerben. In diesen Bereichen arbeite ich auf flexibler Art und Weise, mit Begeisterung und Initiative. Mein Interesse an der Welt des Designs und der Kunst hat mich immer dazu angetrieben, mich sowohl in der Arbeit als auch im Studium zu verbessern. Ich versuche immer neue Ziele zu setzen und sie zu bahnen. Wenn ich meine Vorhaben erreicht habe, suche ich nach etwas, das mir erlaubt, persönlich und beruflich zu wachsen.

Sono un flessibile e giovane professionista con un master in architettura e un ampio sfondo nel campo dell'illustrazione digitale e nella grafica pubblicitaria.

Grazie ai miei corsi universitari e vari stage ultimati in Austria e in Alto Adige sono stato in grado di acquistare nuove competenze software nei settori della visualizzazione d'architettura e la presentazione grafica. In questi rami lavoro con entusiasmo, iniziativa e dinamismo. Il mio interesse per il mondo del design e dell'arte mi ha da sempre spinto a migliorare e andare avanti contemporaneamente sia nel lavoro che nello studio. Quello che cerco di fare è pormi degli obiettivi da raggiungere: una volta realizzati, vado alla ricerca di un qualcosa che mi consenta di crescere personalmente e professionalmente.



CONTENT TABLE



graphic

LOGO-DESIGN	10
CORPORATE IDENTITY	20
MD MOCK-UPS	26



CURRICULUM VITAE

6

MANIFESTS	28
COMPETITION	32
LAYOUT & PAGE DESIGN	36



illustration

DEATH OF THE ENDLESS	40
PHOTOMONTAGE	42
YU.MA	44

DOODLE ARTS	50	CHARACTER-DESIGN	58
WINTERMÄRCHEN	52	COMIC DRAWINGS	64
EASTER DRAWINGS	55	BLAZONS & CRESTS	70



architecture

RENDERINGS	74
CITY OF SILENCE	80
MAUSOLEUM	100
BIELEFELD-CLUSTER	104

RES. UNIT FRANZ FERDINAND	112
FAMILIENHAUS GRAMERSTRASSE	122
SOUK MARKET	128

crazy art of
creative minds

CURRICULUM VITAE

Hi there! I'm Marc Alexander Götsch, M.Sc.

SOFTWARE-SKILLS

Photoshop	Ps	●●●●●●
Illustrator	Ai	●●●●●●
InDesign	Id	●●●●●●
Premiere	Pr	●●●●●●
Allplan	ALPWA	●●●●●●
Rhinoceros		●●●●●●
Maya 3D	M	●●●●●●
AutoCAD	A	●●●●●●

LANGUAGE-SKILLS

Deutsch | Tedesco | German ●●●●●●

Italienisch | Italiano | Italian ●●●●●●

Englisch | Inglese | English ●●●●●●

HOBBIES

Illustration | Illustrazione | Illustration

Lesen | Leggere | Reading

Brettspiele | Giochi da tavola | Table games

TV Serien | Serie televisive | TV shows

Begeisterter Konzertbesucher | Appassionato visitatore di concerti | Passionate concert visitor



PERSONAL DATA

O. Huber Straße | Via Ottone Huber 35
DiBiase | 39012 - Merano (BZ), Italia

Tel.: +39 391 322 6896

E-Mail: info@MarcDesign.it

Web: www.MarcDesign.it

Geburtsdatum | Data di nascita: 17.04.1990

Geburtsort | Luogo di nascita: Meran/o

Nationalität | Nazionalità: ITA

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

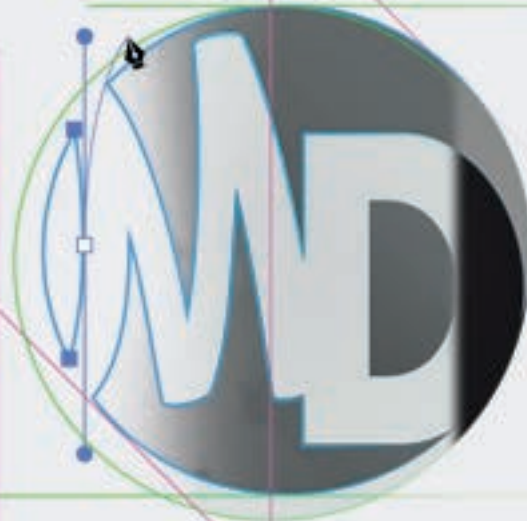
- 2015 – 2017 **Master in Architektur | Master in architettura**
Fakultät für Architektur der Universität Leopold Franzens, Innsbruck (A)
Facoltà d'architettura all'università "Leopold Franzens", Innsbruck (A)
- 2009 – 2015 **Bachelor in Architektur | Laurea triennale in architettura**
Fakultät für Architektur der Universität Leopold Franzens, Innsbruck (A)
Facoltà d'architettura all'università "Leopold Franzens", Innsbruck (A)
- 2008 **Zweisprachigkeitsprüfung Level „A“ | Esame di bilinguismo di grado "A"**
- 2004 – 2009 **Matura in Werbegrafik | in grafica pubblicitaria, Meran/o (I)**
Lehranstalt für Wirtschaft, Tourismus und Werbegrafik „Peter Mitterhofer“
Istituto di economia, turismo e grafica pubblicitaria "Peter Mitterhofer"
- 2001 – 2004 **Mittelschule "Peter Rosegger" | Scuola media "Peter Rosegger", Meran (I)**
- 1996 – 2001 **Grundschule, Dorf Tirol (I) | Scuola elementare, Tirolo (I)**

ARBEITSLEBENSLAUF

- 2018 **MarcDesign Gründer & Art Direktor | Fondatore e direttore artistico**
- 2017 – 2018 **Folie & Schorn Architekten, Seis | Siusi (BZ) Praktikum | stage**
- 2015 – 2017 **WTH – Wir reden über... in Innsbruck (A)**
Kursleiter für Softwareskills und Architekturvisualisierung in Photoshop, Illustrator, InDesign, Grafik-Design und Layouting
Insegnante per abilità software e la visualizzazione architettonica in Photoshop, Illustrator, InDesign, grafica e layouting
- 2014 – 2016 **Organisator & Grafiker | Organizzatore e grafico**
- 2015 – 2017 **ÖH Technik | Organizzazione Studentesca Tecnica, Innsbruck (A)**
Gewählter Vorsitz der ÖH Technik, leitender Grafiker & Berater
Presidenza eletta alla ÖH Technik, grafico e consulente
- 2012 – 2014 **Berater, Webmaster und Grafiker | Consulente, webmaster e grafico**
- 2013 **Brenner Congress, Innsbruck (A)**
Satz und Gestaltung für das BrennerCongress Magazin 2014
Layout per il magazine "BrennerCongress 2014"
- 2009 – 2011 **IAESTE Austria, Innsbruck (A)**
Grafik-Design und Marketing für die Sektion Innsbruck Austria
Grafico e assistente marketing per la sezione Innsbruck Austria
- 2009 **Erster Preis für das internationale Zeichen- und Grafikwettbewerb „L'Arte in Bottiglia“ in Asti (I)**
Primo premio per la competizione internazionale di disegno e grafica
"Arte in Bottiglia" 2009 in Asti (I)
- 2009 **Entwurf und Realisierung des Logos für das „KIMM“ Kulturzentrum**
Design e realizzazione per il logo del centro culturale "KIMM"
„Kultur in Meran Mais“ Zentrum | centro, Meran/o (I)
- 2008 **Praktikum | Stage: - Druckerei | tipografia Hauger, Meran/o (I)**
- Gemeinde Algund | comune di Algundo (I)
- Forma 7A, Grafikbüro | ufficio grafico, Bozen/Bolzano (I)



graphic



MARCDDESIGN

crazy art of creative minds



Space-Melody
Grafische Bearbeitung des Logos,
Werbe-Sticker, Bancomatkarte
und Dj-Pult-Banner





ORIGINAL LOGO





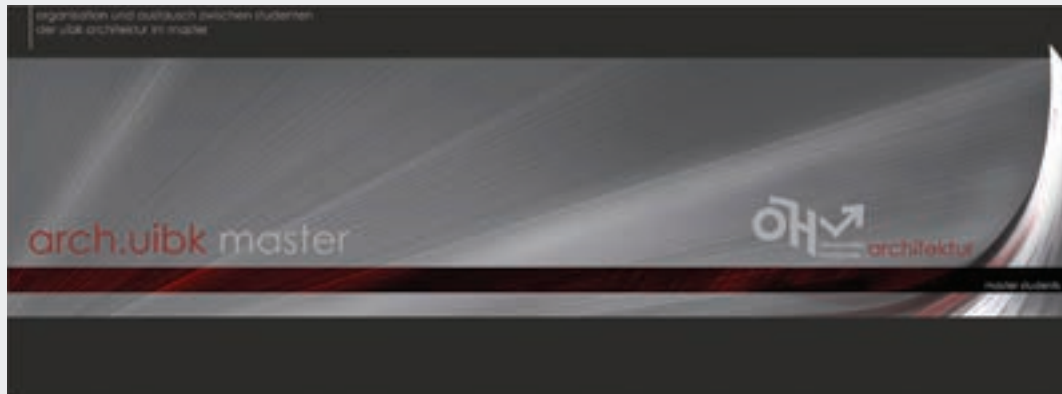
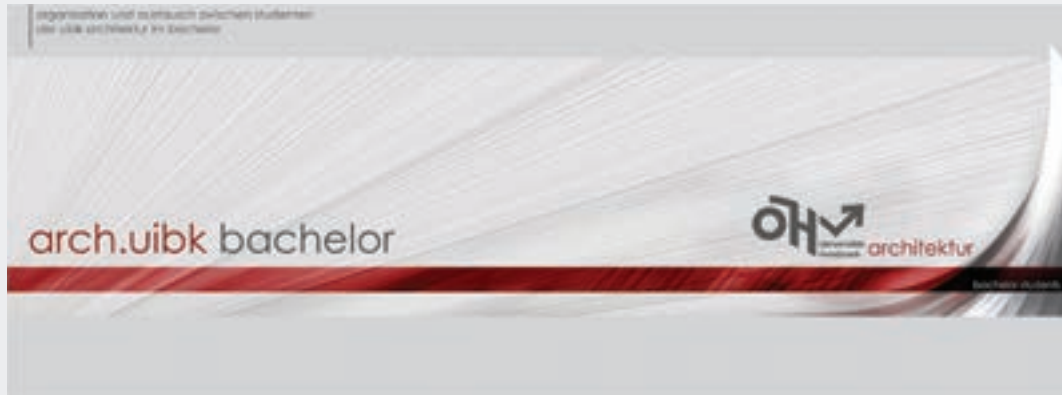


Forbodes:

■ #62b47 Blå:
E230 / G42 / R21
C00 / M91.76 / Y62.88 / K0.04

■ #3D434F Grøn:
R99 / G47 / B29
C76.07 / M65.39 / Y47.57 / K36.07

CORPORATE IDENTITY



W I N T E R S E M E S T E R 2 0 1 5

STUDENTENSITZUNG

Ein Treffpunkt für Architekturstudenten und ihre Sorgen

Sitzung für das gemeinsame Austauschen verschiedener Probleme aus dem Studienalltags

- Respekt vor Vorlesungsfreien Zeiten
- Aufwendige Kurse für wenige ECTS
- Prüfungstermine

...und mehr!

OHV Universität Innsbruck architecture

STRESS, Anxiety, Bills, Overtime, Fear, Grades, Finals, Late nights, Expectations, Tired, Exams, Money, Health, Dead, everything in English, Overdue, to be everything, are for by the way

Di 19.01 um 19:00 Uhr im HSB1

tel.: 0512 - 507 35 670
mail: stv-architektur@oeh.cc

WPP DESIGN

WTH?

WIR REDEN ÜBER...

OHM architektur

anmeldung unter:
wth_anmeldung@gmx.at

WTH?

WIR REDEN ÜBER...



sondveranstaltung

sonaar - workshop: gutes aus der bilderküche II

Termin: Freitag 13. bis Sonntag 15. März 2015.
Uhrzeit: Freitag um 12:00 Uhr, Wochenende ab 9:00 Uhr
Ort: Hochbau Institut
Unkostenbeitrag: 50,00 €

max. Teilnehmerzahl: 25 Teilnehmer
Anmeldung bis spätestens Montag 09. März 2015
Anmeldung bindend!

anmeldung unter:
wth_anmeldung@gmx.at

WTH?

WIR REDEN ÜBER...



freitag 20. & samstag 21. märz 2015
ab 10:00 uhr, raum wird noch bekannt gegeben

max. 30 teilnehmer
unkostenbeitrag: 30,00 € pro person
anmeldung spätestens bis montag 16. märz 2015

beginner workshop

anmeldung unter:
wth_anmeldung@gmx.at

WTH?

WIR REDEN ÜBER...



freitag 06. & samstag 07. märz 2015
ab 9:00 uhr im städtebau institut

max. 30 teilnehmer
unkostenbeitrag: 30,00 € pro person
anmeldung spätestens bis mittwoch 04. märz 2015

advanced workshop

captain lounge

Reserviere die Captain Lounge
und mach deine eigene Feier bei uns!
Infos an der Bar

Prenota la Captain Lounge
e crea da noi la tua festa privata!
Per informazioni contatta il personale

next events

time out

time out

timeout.lounge@gmail.com
www.facebook.com/timeout


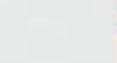
longdrink

Flieger	€ 5,00
Cuba Libre	€ 5,00
Gin Tonic/Lemon	€ 5,00
Whiskey Cola	€ 5,00
Maitbu Orange/Ananas	€ 5,00
Passoa Orange/Ananas	€ 5,00
Captain Morgan Cola / Spritz	€ 5,00
Montengro Red Bull	€ 6,00
Jägermeister Red Bull	€ 6,00
Aperol Red Bull	€ 6,00
Vodka Red Bull	€ 6,00

cocktails

	PINA COLADA Brauner Rum, Sahne, Cream of Coconut, Ananassaft rum, marone, panna, crema di cocco, succo d'ananas	€ 5,00
	VODKA TROPIC Vodka, Maracuja, Papaya, Banane, Mandarine, Orangensaft vodka, maracuja, papaya, banane, mandarino, succo d'arancia	€ 5,00
	SEX ON THE BEACH Vodka, Pfirsichliker, Cranberry, Ananas vodka, liqueur alla pesca, cranberry, ananas	€ 5,00
	LONG ISLAND ICED TEA Rum, Vodka, Gin, Tequila, Contreras, Zitronen, Orange, Eis rum, vodka, gin, tequila, contreras, limone, arancia, ghiaccio	€ 5,00
	CAIPIRINHA Cachaça, brauner Rohrzucker, Limette Cachaça, zucchero di canna, marone, lime	€ 5,00
	CAIPIFRAGOLA Vodka, Lime, Zitronensaft, Zucker, Erdbeere Vodka, lime, succo di limone, zucchero, fragola	€ 5,00
	MOJITO Rum, Muenze, Lime, Zitronensaft, Zucker, Soda Rum, menta, lime, succo di limone, zucchero, soda	€ 5,00

Analkoholische Cocktails - Cocktails analcolici

	EASY DRIVER admir, Maracuja, Orangensaft Mandarino, limone, grenadine, maracuja, succo d'arancia	€ 5,00
	ANDREA Blue Curacao alkoholfrei, Zitronen, Mandel, Nekt, grüner Apfel, Orangensaft Blue curacao analcolico, limone, mandorla, Nekt, mela verde, succo d'arancia	€ 5,00

COCKTAIL OF THE WEEK
Jede Woche zaubern wir für Sie einen neuen cocktail
Ogni settimana creiamo un cocktail nuovo per Voi.

Sponsored by



Red Bull
ENERGY DRINK

fun first!



50 drinks

MD MOCK-UPS



red sky events presents

Stayin' Alive

with alessio b. dj

friday

4th december 2015

start 19:30



entry
8€
with free drink

YOUR ADD
HERE

for reservation and info:
sandra - 0471 252 209
stephanie - 347 41 915 51



Proud to be a...
NERDess!

Mechatronik
Physik
Biologie
Informatik
Bau- und Umweltingenieurwissenschaften

KOMM VORBEI ZUM
STUDIEN-INFO-TAG

DONNERSTAG 7. NOV.
VON 9:00 BIS 17:00 UHR

VIKTOR-FRANZ-HESS HAUS
AM CAMPUS TECHNIK INNSBRUCK

Infos unter:
www.WINST.at
www.FACEBOOK.com/WINSTIBK

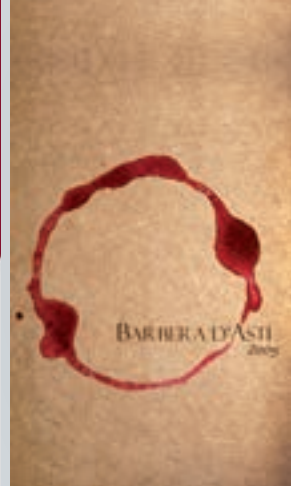
OMICRON | WPC DESIGN | TECHNIK

Risk Consult GmbH

www.riskcon.at

Get To Know Your Risks!





Vino rosso

Barbera
d'Asti

Arte in bottiglia
2008

1° posto



articolo del quotidiano "l'ancora 2000"

Premiazione del 9° concorso "L'Arte in Bottiglia" Agliano.

La premiazione dell'etichetta per la Barbera d'Asti vincitrice del nono concorso internazionale di pittura e grafica "L'Arte in Bottiglia", intitolato a Roberto Girivetto, si svolgerà, sabato 25 aprile, alle ore 17, nel salone comunale di Agliano Terme.

Al vincitore, **Marc Alexander G.**, studente di Merano, andrà il 1° premio di € 2.000, mentre al secondo un premio di € 1.000, al terzo di € 500 e al 4° di € 100. Giovedì 26 marzo, si era riunita la commissione giudicatrice, composta da: Luigi Piccato, presidente, i commissari Pierguido Drago, presidente dell'Unione Collinare "Valtiglione e Dintorni", Antonio Baudò assessore provinciale alla Cultura, Consuelo Girivetto titolare delle Terme di Agliano, Giancarlo Maschio consigliere d'amministrazione della Fondazione Cassa Risparmio Asti, Daniele Saracco enologo, esperto di marketing vinicolo, Marellò Andrea in rappresentanza della Camera di Commercio di Asti, Dino Aluffi vicesindaco del Comune di Agliano Terme.

Successivamente, nella ex-chiesa di S. Michele, sarà inaugurata la mostra di tutte le etichette, che rimarrà aperta al pubblico fino al 3 maggio, nei giorni feriali dalle ore 8 alle 12, nei giorni festivi dalle 9.30 alle 12.30 e dalle 16 alle 18.

Il successo crescente del concorso è confermato dalle 1217 opere (785 nella scorsa edizione) presenti all'evento, provenienti da Spagna, Grecia, Slovacchia Austria, Malta, Portogallo, Romania e da tutte le regioni italiane, con una significativa presenza di Sicilia e Sardegna.

L'evento è patrocinato dalla Regione Piemonte e dalla Provincia di Asti. Sponsors: l'Unione Collinare "Val Tiglione e Dintorni", la Fondazione Cassa di Risparmio di Asti, Fons Salutis Stabilimento Termale di Agliano Terme, P.M.T. Forniture per Uffici di Asti, Impresa Sala di Nizza Monferrato, Gruppo Somet di Costigliole d'Asti, la Cantina Sociale "Barbera dei Sei Castelli di Agliano Terme, l'Agenzia Ricci - Aurora Assicurazioni di Asti, GeoEdil di Agliano Terme, Grasso & Garello Costruzioni s.r.l. di Canelli.

Valutazione della Commissione:

*"Un bicchiere conciso da un rosso limpido
che invita a bere un sorso
senza mai imporre l'esagerazione."*



LAYOUT & PAGE DESIGN





illustration



DEATH OF THE ENDLESS



Illustrated photomontage of
pinterest.com/art/photo/398263
www.MarcDesign.it

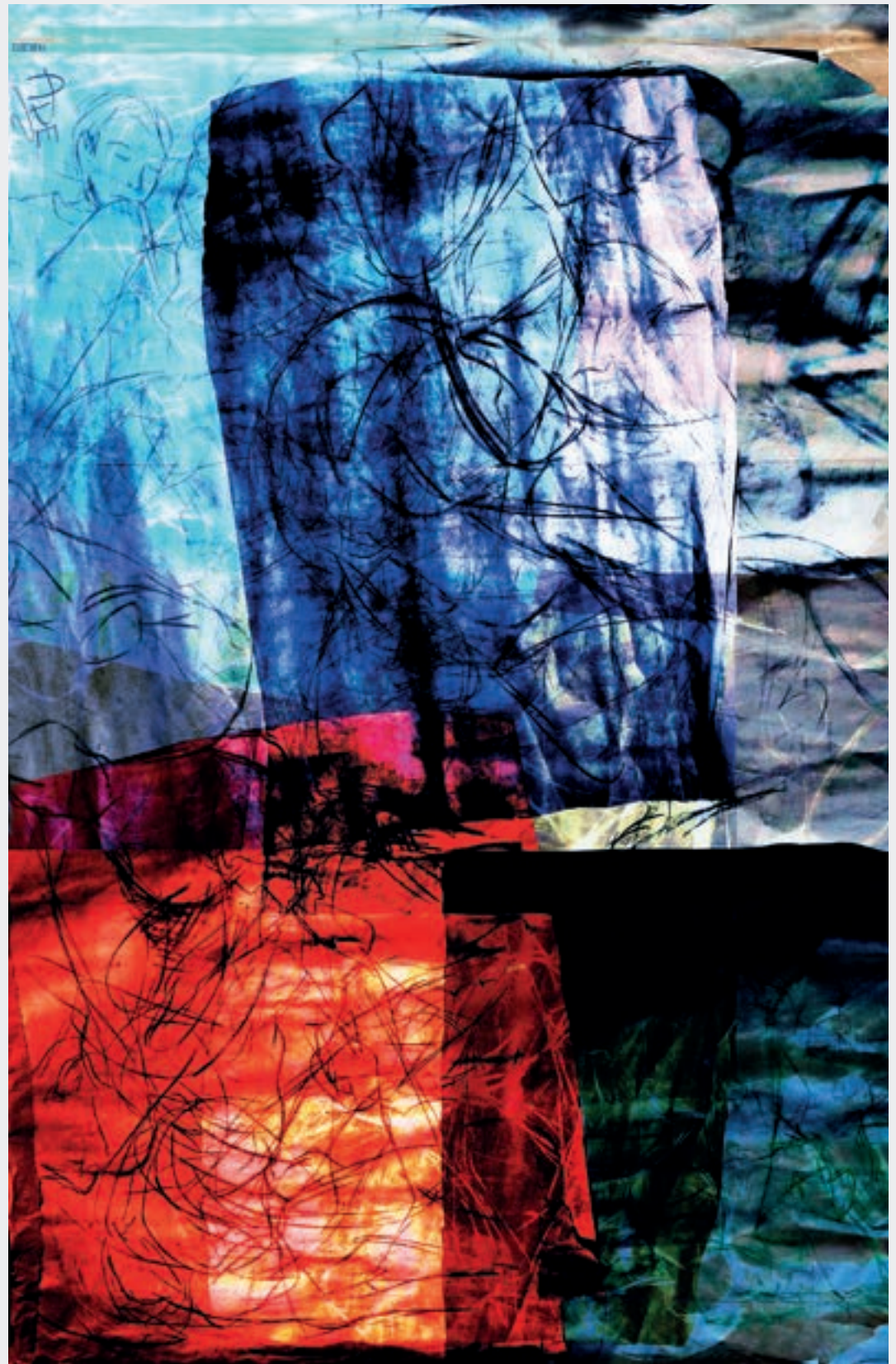
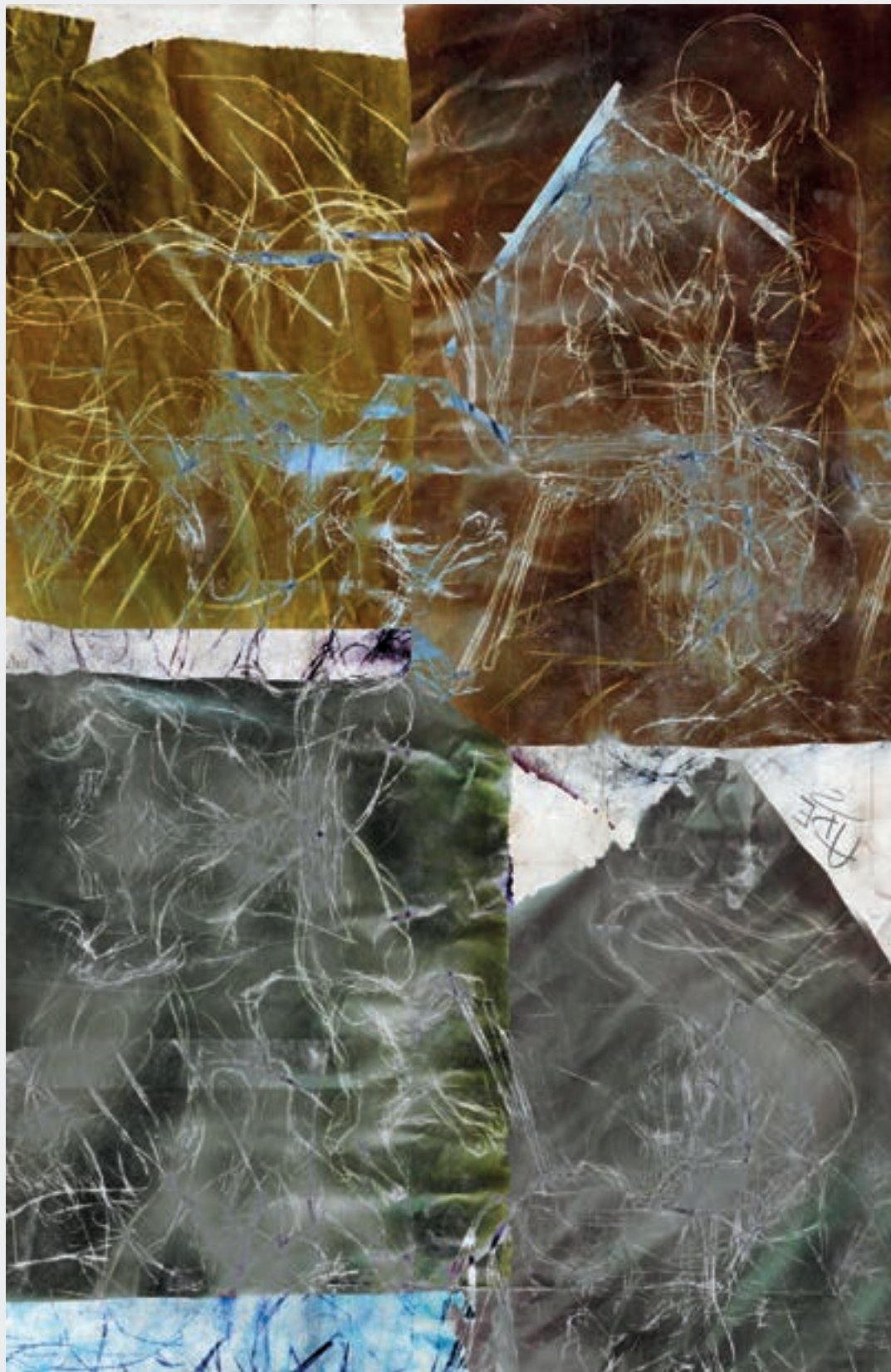


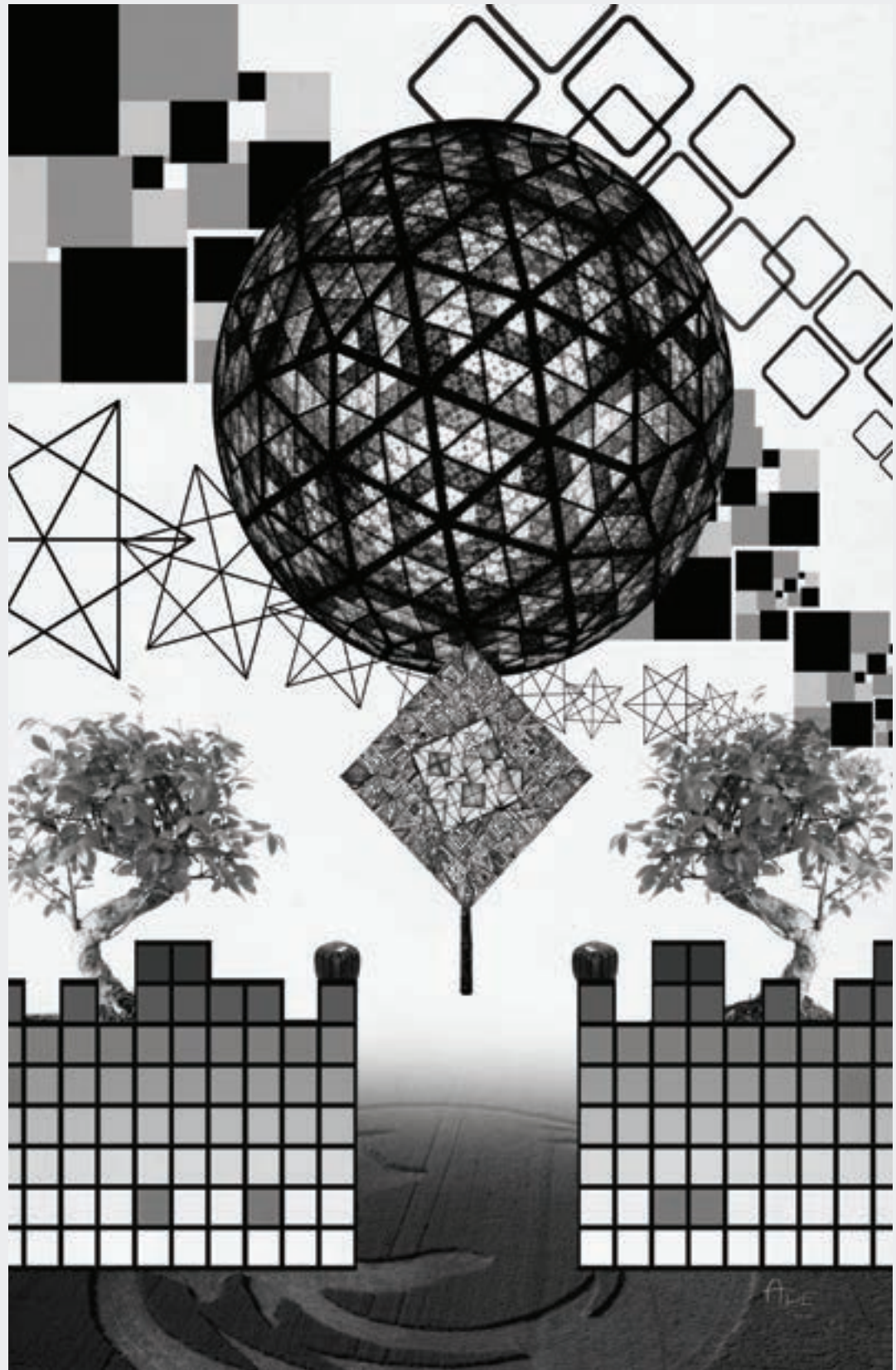
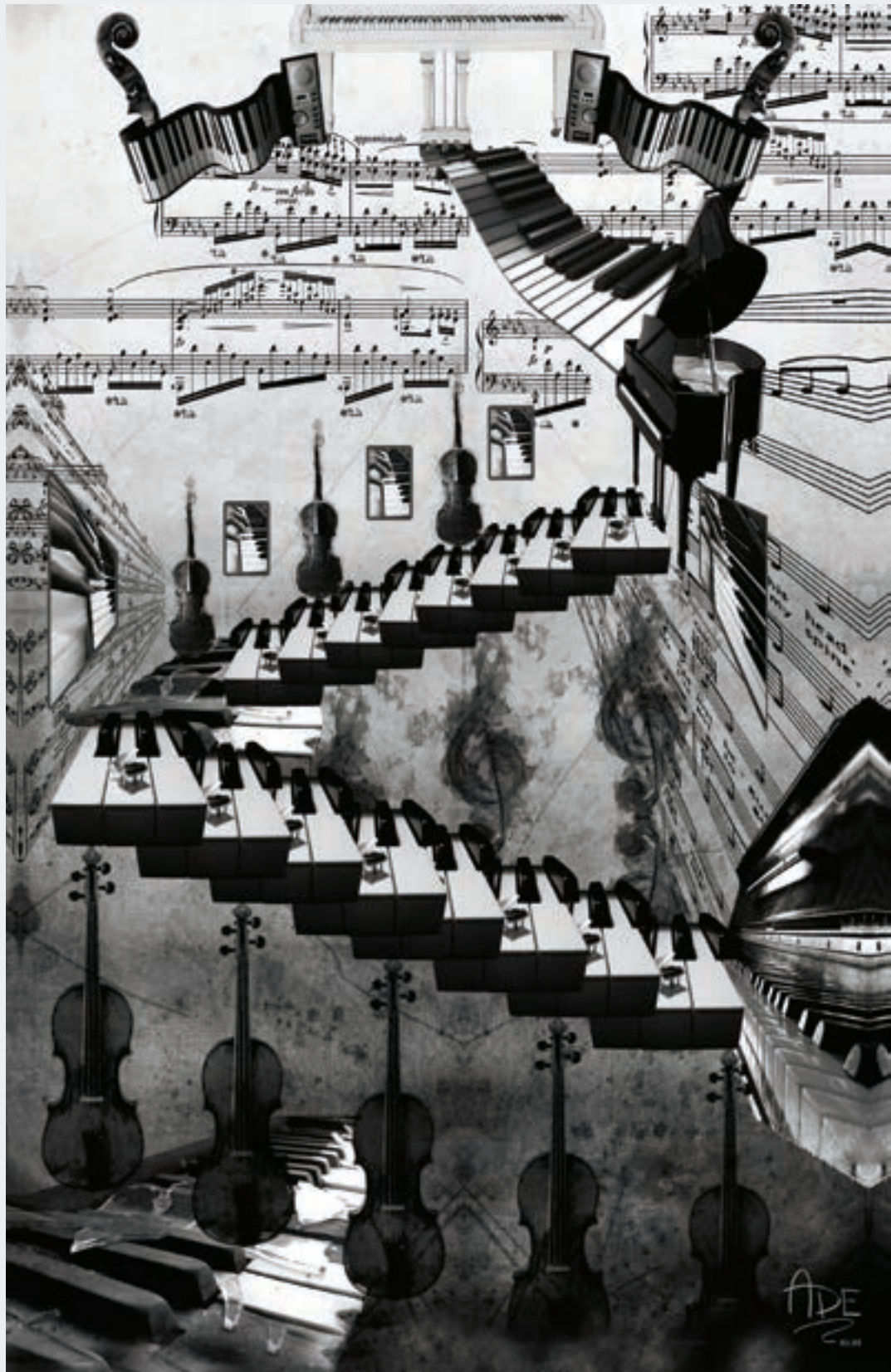


YU.MA
Young, Unconstrained, Modern Art

YUMA ist eine Initiative, welche jungen KünstlerInnen eine Plattform bieten will, auf der verschiedenste Werke, aus den Bereichen Malerei, Grafik und Fotografie präsentiert werden können.

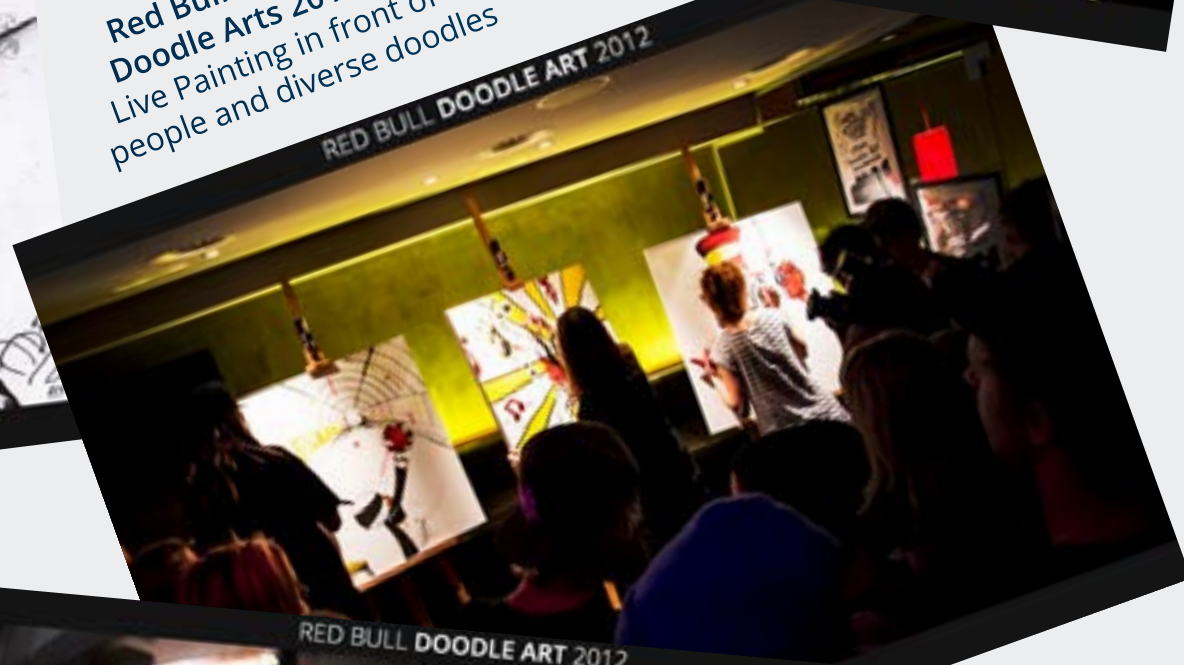
YUMA è un'iniziativa che ha lo scopo di offrire a giovani artisti una piattaforma su cui dar sfogo alla loro vena creativa con opere nel campo della pittura, la grafica e la fotografia.







Red Bull Doodle Arts 2012
Live Painting in front of 300 people and diverse doodles



WINTERMÄRCHEN

WIR BAUEN UM ERLEBNISMESSE
 Neueröffnung mit großer & zauberhafter am Samstag 29. & Sonntag den 30. Oktober



HERZLICH
WILLKOMMEN



EASTER DRAWINGS

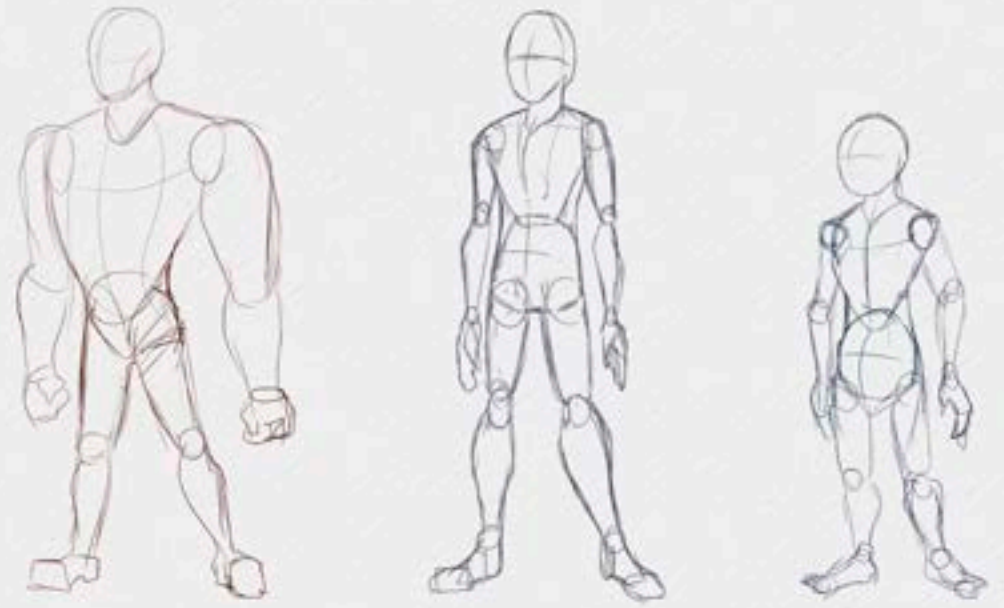
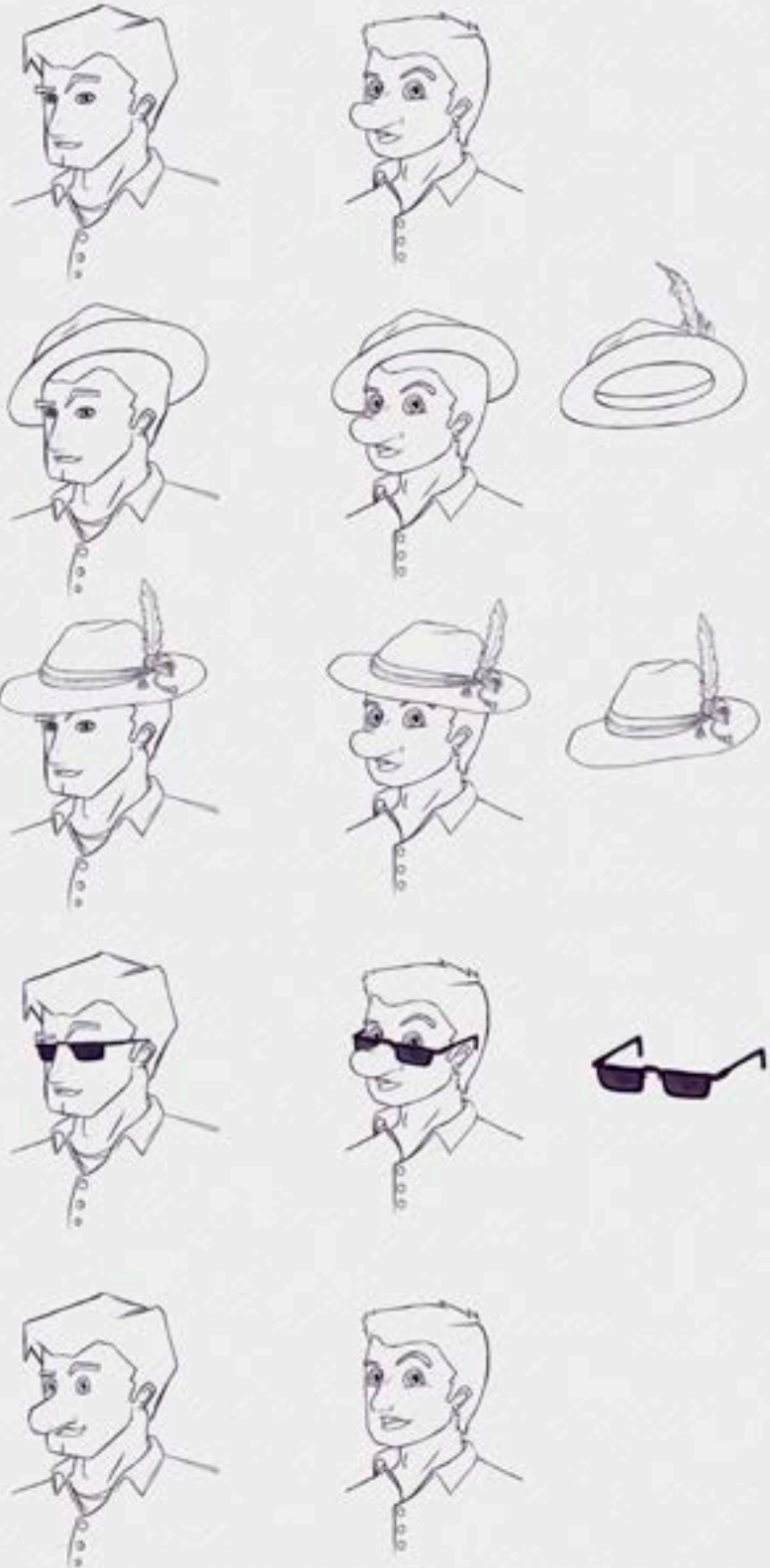


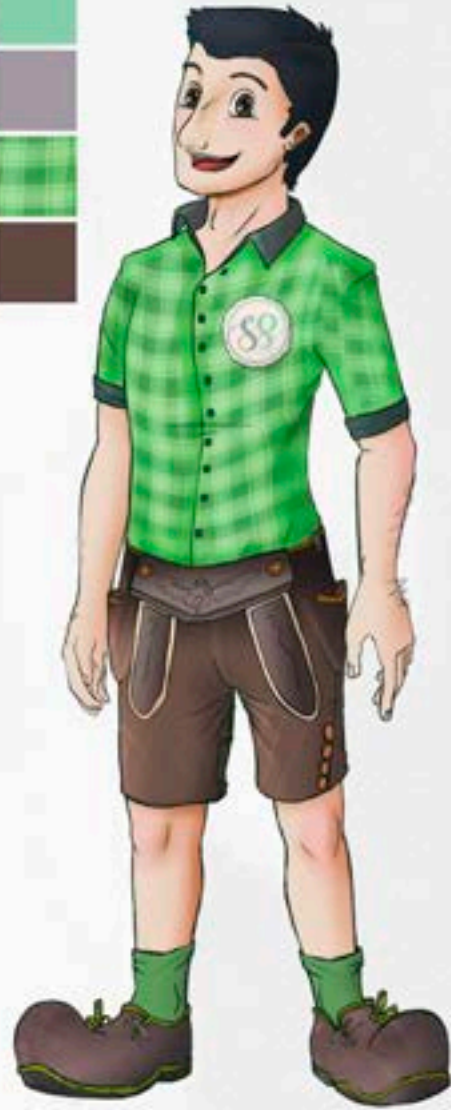
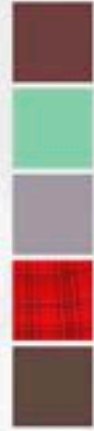
Graber Betten Osterdeko
Vier Illustrationen in Übergröße,
wiederholt Innen und Außen verwendet

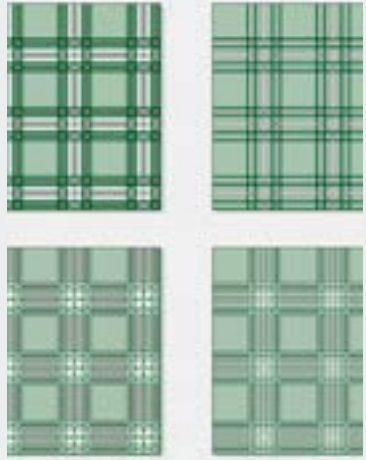


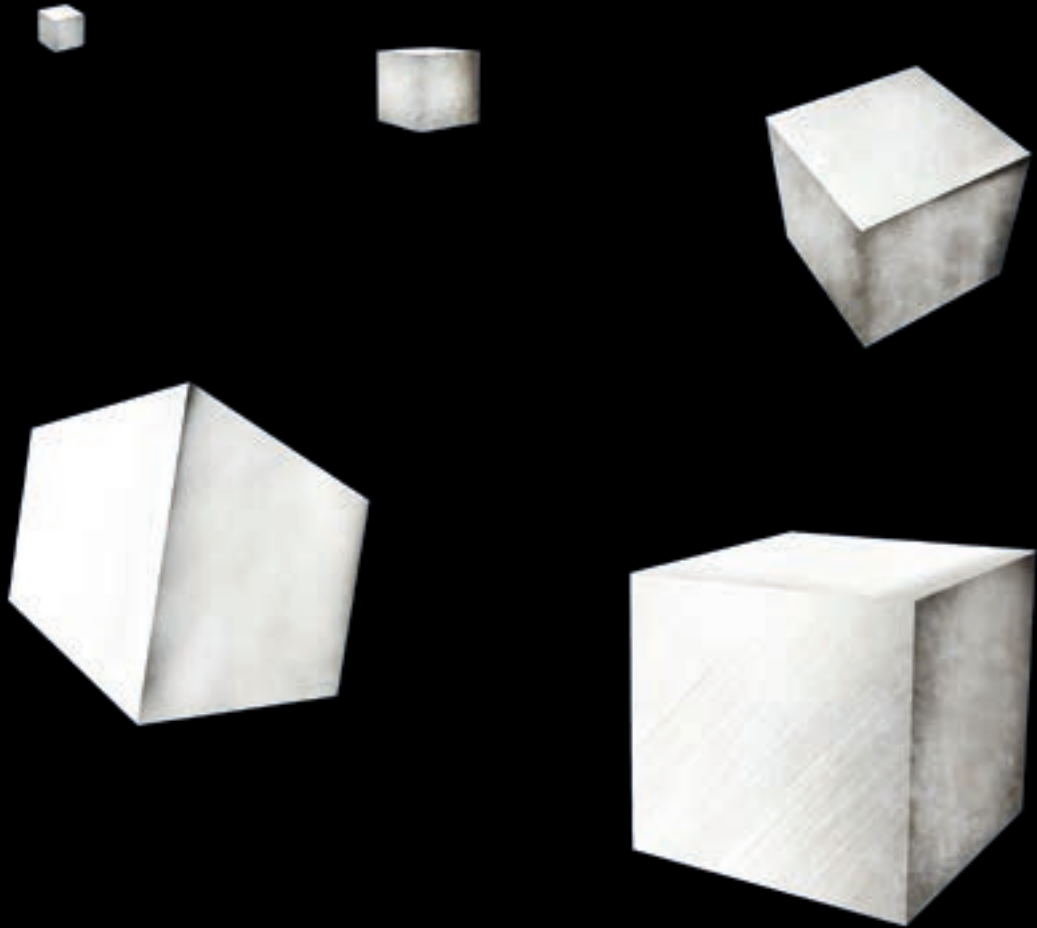


CHARACTER-DESIGN















Wappen der Familie
15 Brunner 83

Die Familie Brunner ist ein alter Südtiroler Geschlecht. 1389 scheint Nicolaus Brunner zu Riffian als magister rotarum auf. Die Brüder Georg und Hans Brunner erhielten von Erzherzog Ferdinand am 28.7.1583 in anbetracht ihrer Verdienste dieses Wappen verliehen.



architecture







CITY OF SILENCE

MARC ALEXANDER GÖTSCH
 IMMANUEL SANTA

LEOPOLD FRANZENS UNIVERSITY OF INNSBRUCK
FACULTY OF ARCHITECTURE
MASTER'S THESIS

ODE TO CONCRETE



We love concrete, there is no denial in that. A constructive substance ideal for free form finding, agglomeration of structures, a façade able to change its exterior properties due to time, erosion and weather conditions. All this, mind you, without losing any of its static characteristics. Concrete is like an old man, his bones still keeping the body in a straight position while its skin was burned and deformed by time and sunlight. Concrete is honest.

So we ask ourselves, what is not to love about concrete? It's the material that defined modernism due to low costs in production and how quick it is to construct with. Concrete was the logical choice to rebuild Europe after the catastrophe that was World War II. The material also symbolizes a feeling of anti-bourgeoisie thanks to its unpretentious and honest characteristics. Such material was ideal to build upon a sense of unification among everybody. Yet buildings made with this bold material can also be like a sculpture; concrete is like a monumental representation touted by progressive architects trying to redefine the word modern through brutalism. Concrete monoliths built between the 50s and 70s were the architectonic postcards for socialist ideologies. The zeitgeist of peace and equality was followed and burned into the popular mindset by brutalist architecture. An architectonic aesthetic destroyed only by the new-wave movements of the eighties and a much needed sense of openness and material richness. Glass and steel took over what concrete once was, the constructive symbol of a generation. Now béton brut is seen as a monster used for the poor and the grotesque.

How often did you hear the sentence "*Exposed concrete is ugly*"? But we're the architects of concrete, **we love it**, and there is much to enjoy in the roughness of this grey appearance. We made it our mission to bring this material once more to its former glory, to discover its hidden beauty again if you so like. To play with the terrific nature of the grey and rough outside layer of the material while awaking a sense of amazement when walking into a room of unique atmosphere only concrete structures can provide. What we're trying to achieve is the clash between architecture of fear and curiosity.

For instance, let's think about the historical importance of this material while keeping aside the social intrigue behind the brutalist history. **Let's weave instead into the sculptural aspects of béton brute during its prime.** Since concrete was (*and is*) cost-efficient yet easy to handle, it was able to define the time period after the second World War. Universities, municipals and low-costs income houses could thrive thanks to concrete.

For those reasons, **for our love towards the grey material**, we decided to write, design and forge our diploma around it. We analyse it, try to understand its place in history, its capability, reaching the limits of the form-finding processes that surrounds the material and study the major masters that came before us. In the vein of Banham, Virilio, Parent and Le Corbusier we take the art of Brutalism and forge back to its former morbid glory and hope to reach a new generation of architects.

IN OTHER WORDS THIS TOWER IS OUR ODE ON CONCRETE.

BUILDING SITE - ANALYSIS

With the aim of better understanding the local situation, simple three-dimensional models of all buildings surrounding the construction zone were prepared and put together in the following table.

The structures in the neighbourhood include a fair variety of functions in a relative small space (from bars, cafés and restaurants, to hospitals, shopping malls and fastfood chains), a typical situation for Tokyo.

Another interesting aspect around the building zone is the conjunction between industry, transport, living quarters and night-life through a bridge like depicted in both pictures on the right side.

Shinjuku is a vivid part of the metropolis. The city ward is filled with different aspects of life placed extremely near to each other. Yet the overall look doesn't diversify itself if not for the aspect of building growth. In fact Tokyo's max construction heights are defined based on how central the buildings are placed, while structures near the coast have to be lower. The reason for this growth is not of a practical nature, Tokyo's master plan simply follows a concept with the mountain Fuji as the primal element of the subject.

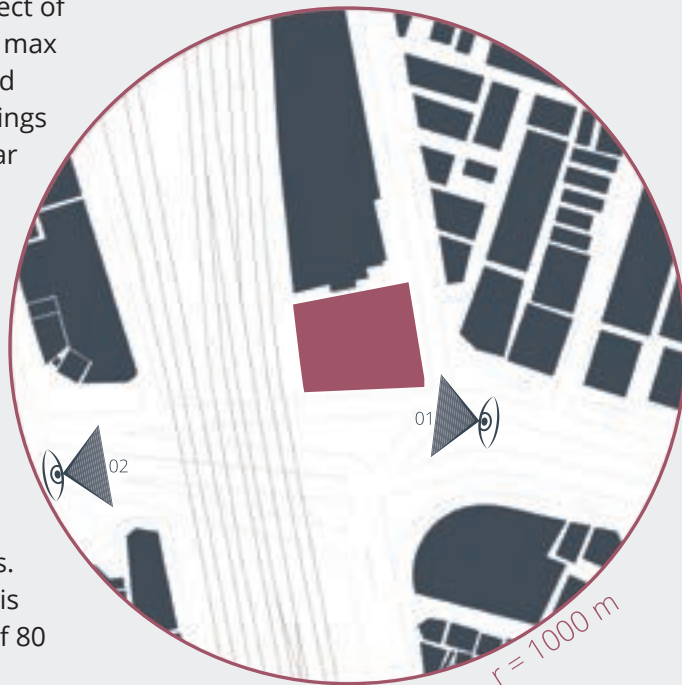
The idea is to mimic the general form of the mountain to reflect it into the megalopolis. Hence the project *City of Silence* is not allowed to break the limit of 80 meters in height.



01 - Day view, the bridge before Kabukichō District

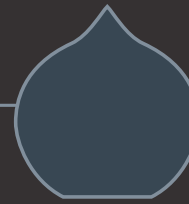
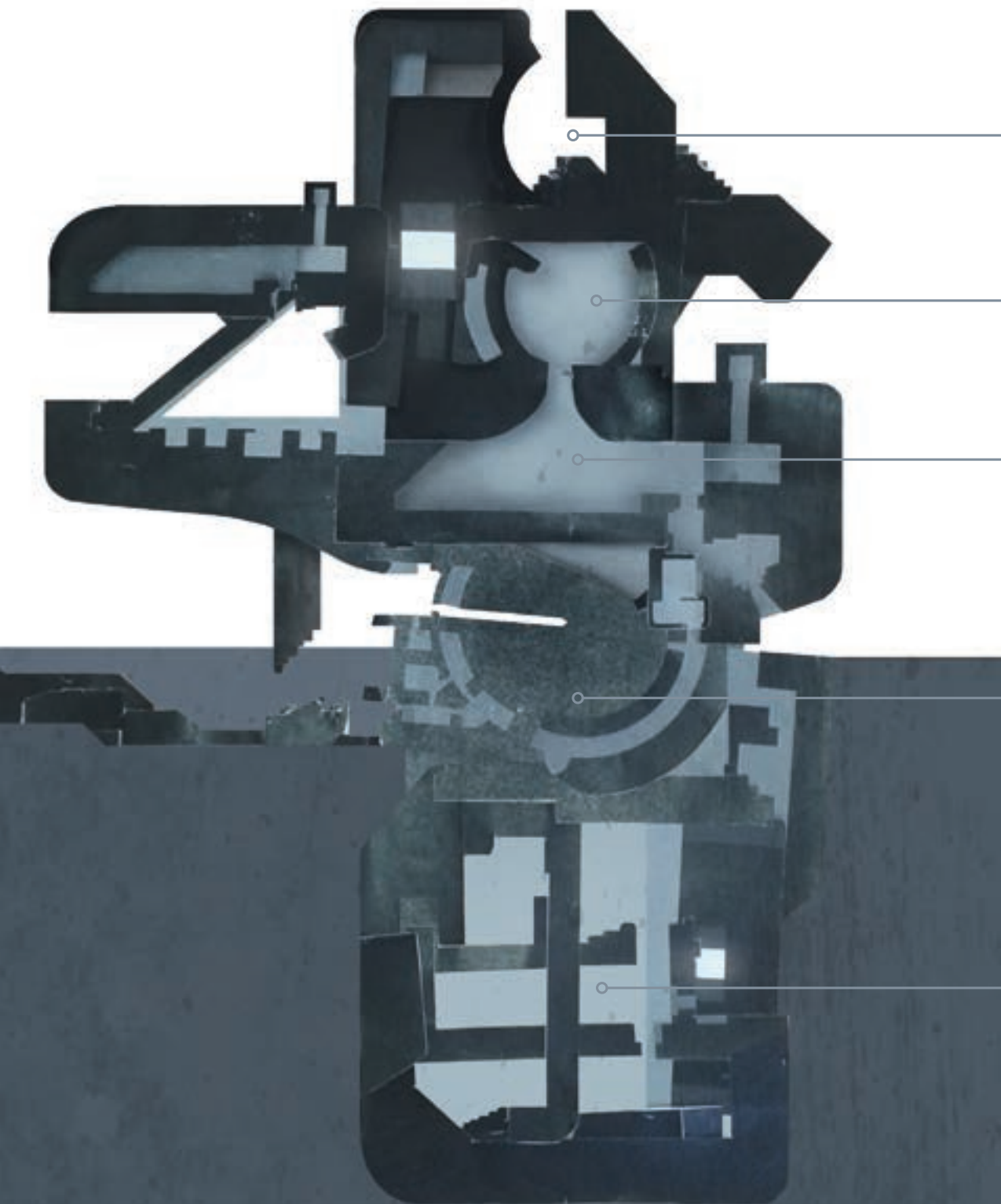


02 - Nightlife view, crossing between Yasukuni Dori and Shinjuku Dori



SECTION	GROUND PLAN	SIMPLE 3D MODEL
		 Bars, coffees, restaurants, schools, clubs
		 Coffee, shopping malls
		 Bars, coffee, restaurants, fastfood, pharmacy, hospital
		 Bars, restaurants
		 Bars, coffee, restaurants, fastfood, shopping mall

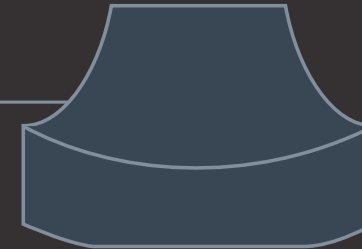
SELECTED COLLAGE FOR 3D MODELS



VOID
AN OPEN,
CONCAVE ROOF



WIND
THE AERATED
& CLOSED CONCAVE SPACE



FIRE
A CONVEX,
MULTILAYERED ROOM



WATER
A SEMI-SPHERICAL
GROUND FLOOR



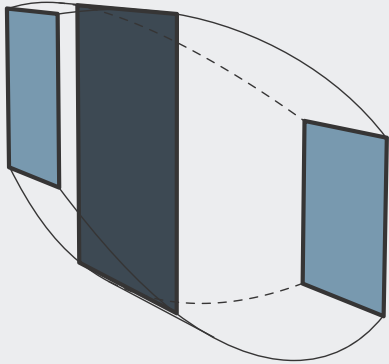
EARTH
UNDERGROUND
RECTANGULAR SPACE

FORM-FINDING PROCESS - FROM 2D TO 3D

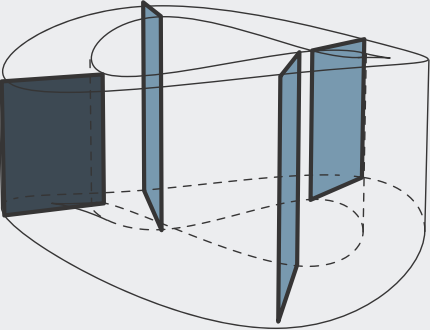
Outlet Object



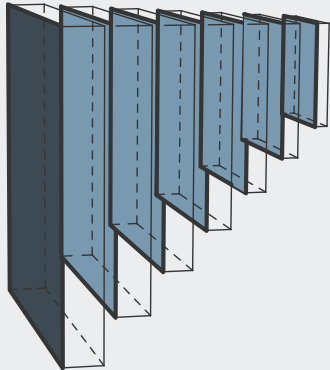
Scale extrusion



Scale rotation

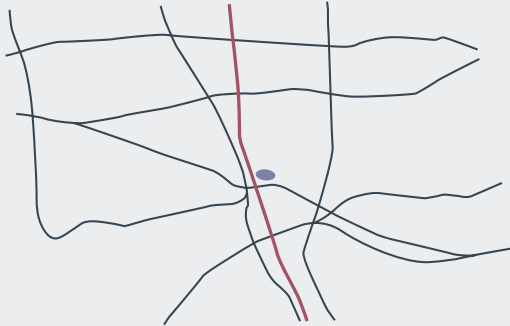


Scale multiplication



Shinjuku city grid

- Main streets
- Metropolitan
- Construction site

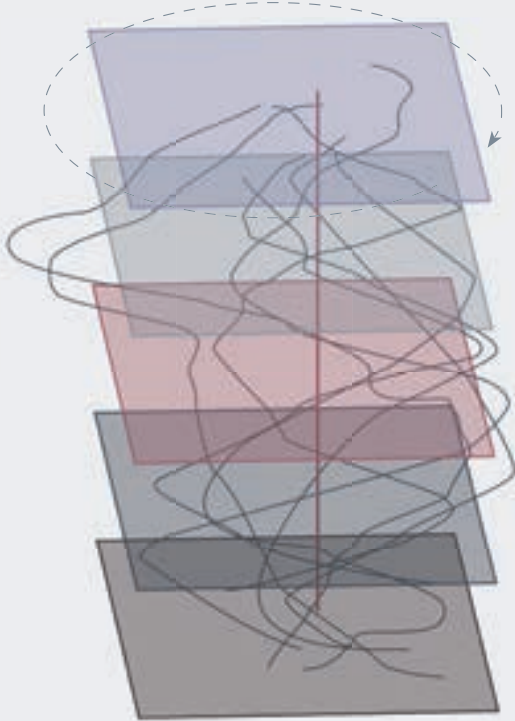


Vertical tower grid

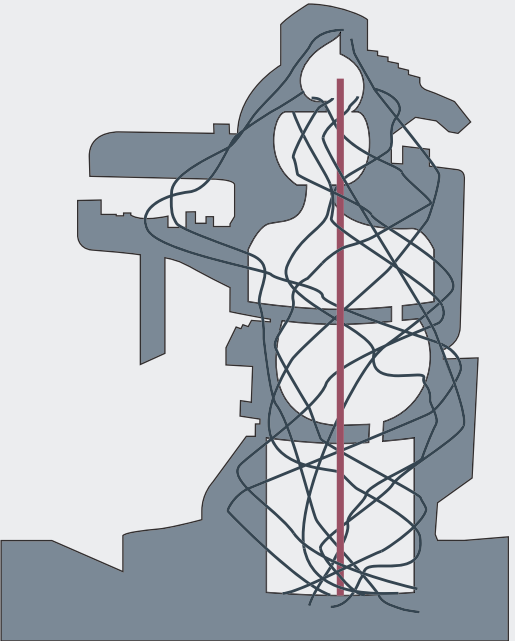
- Tower connections
- Elevator

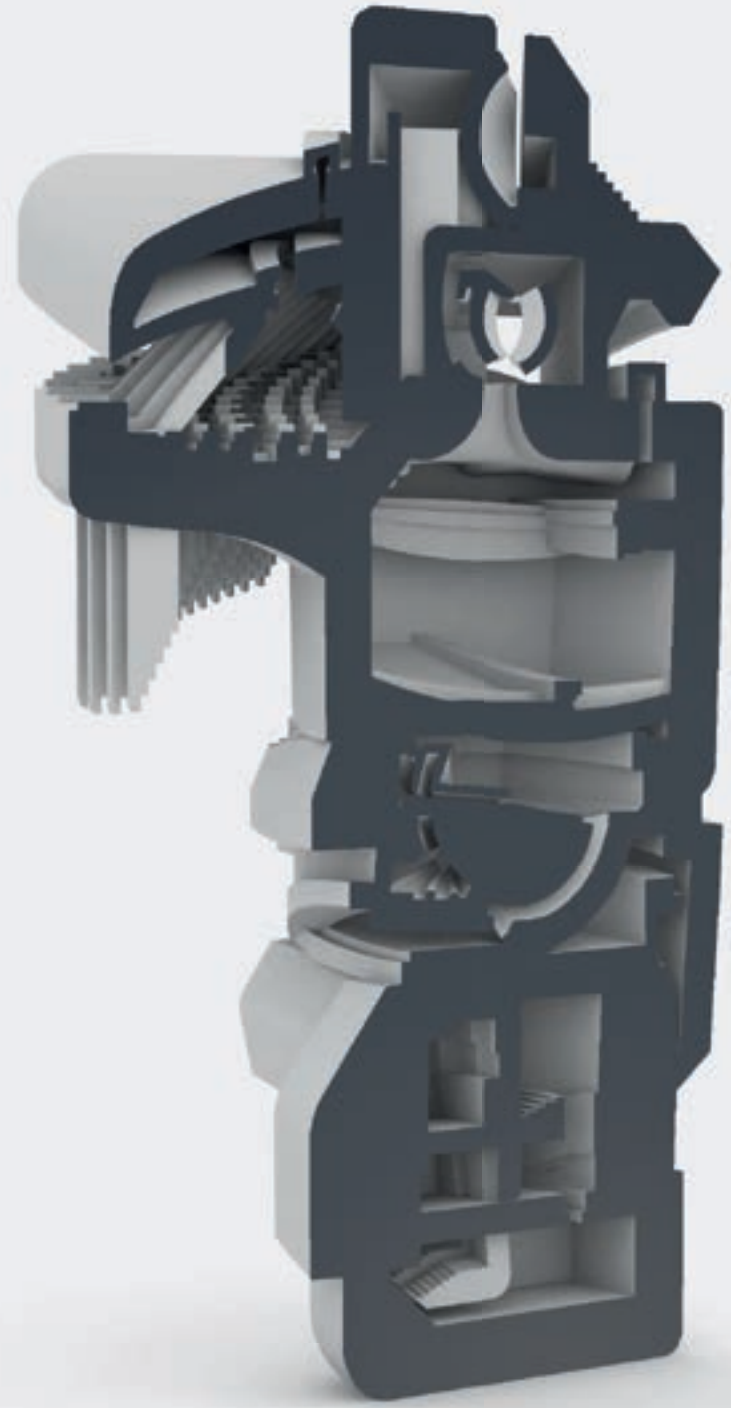
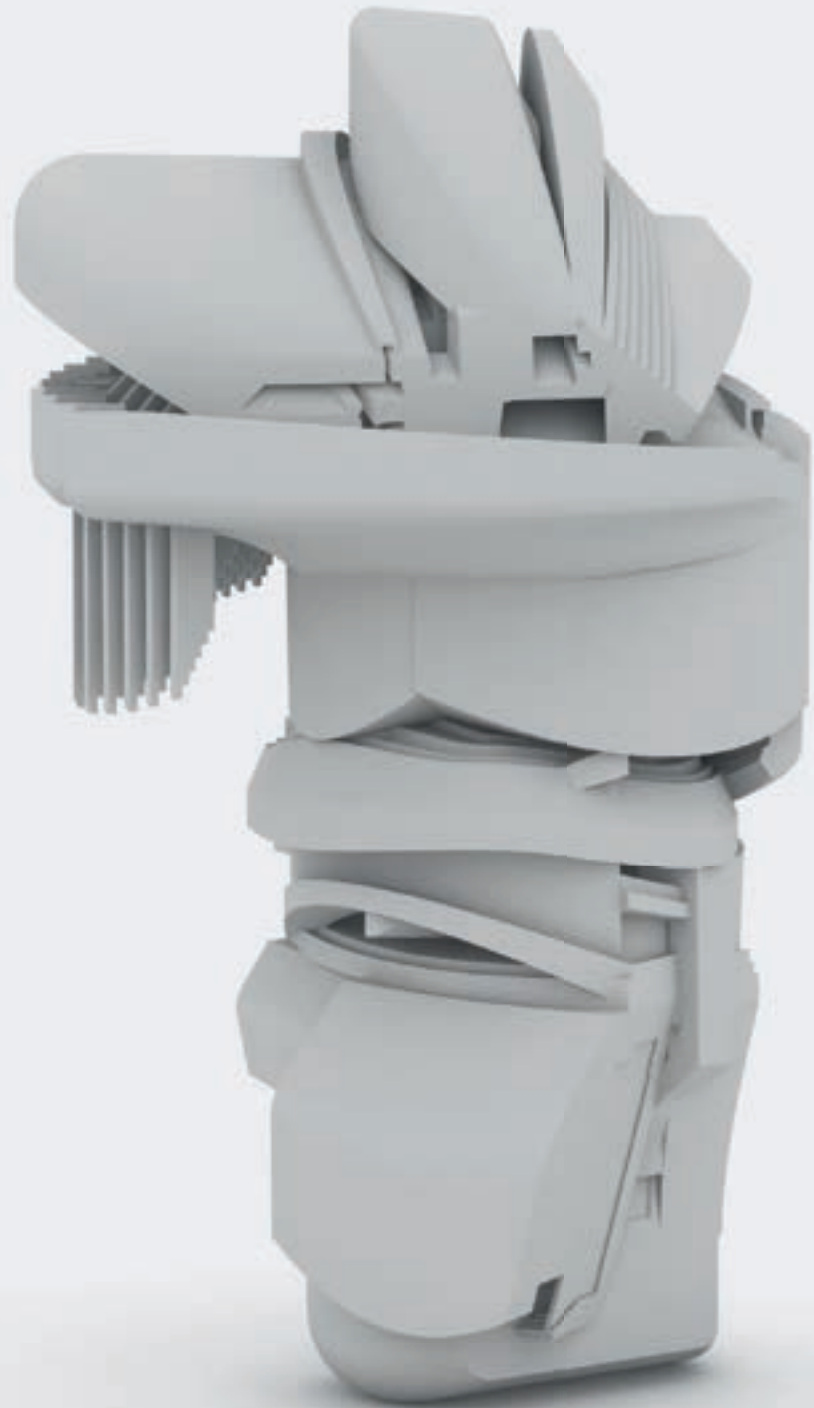


Circular Path-system











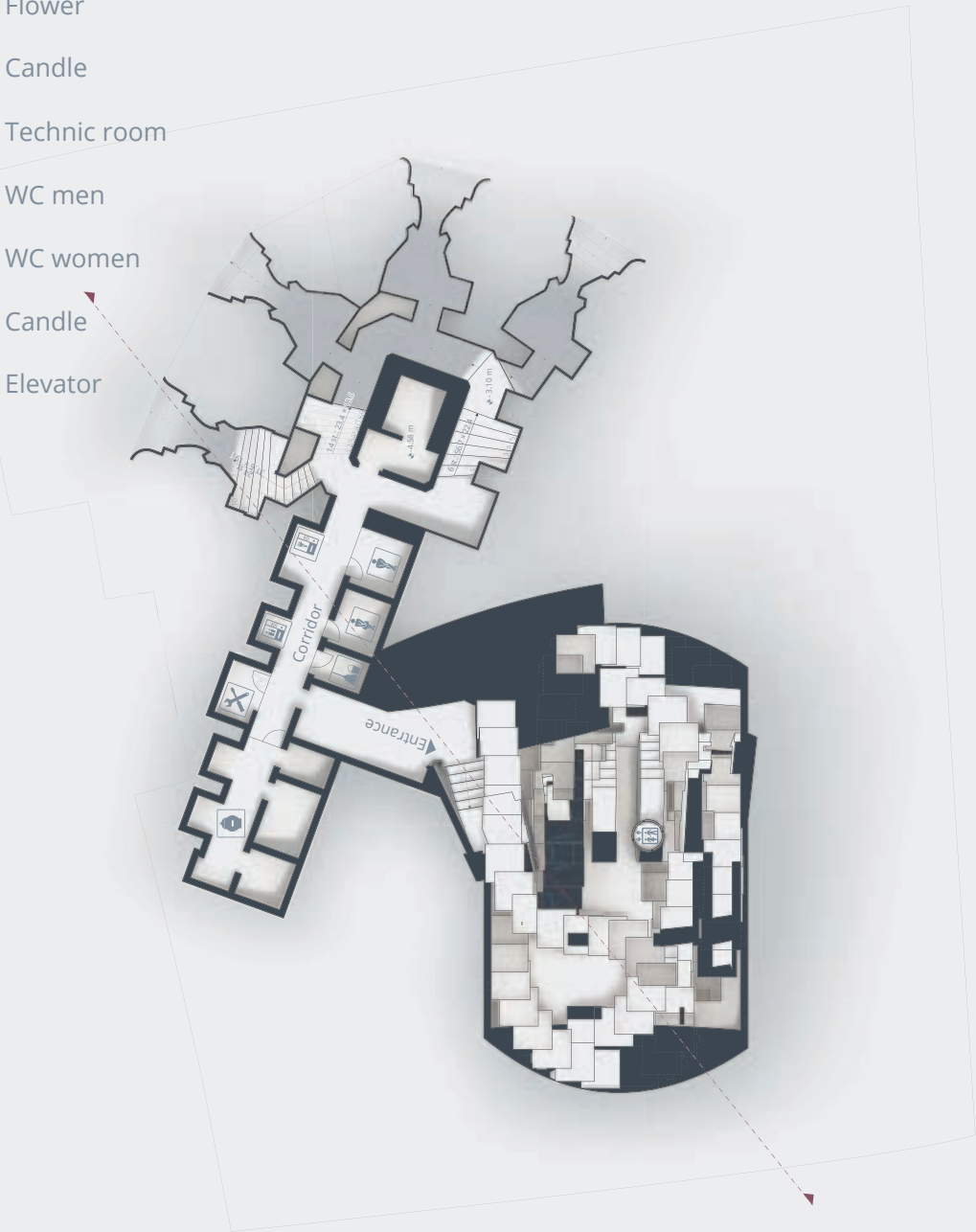
Abstraction pathfinding








Legend

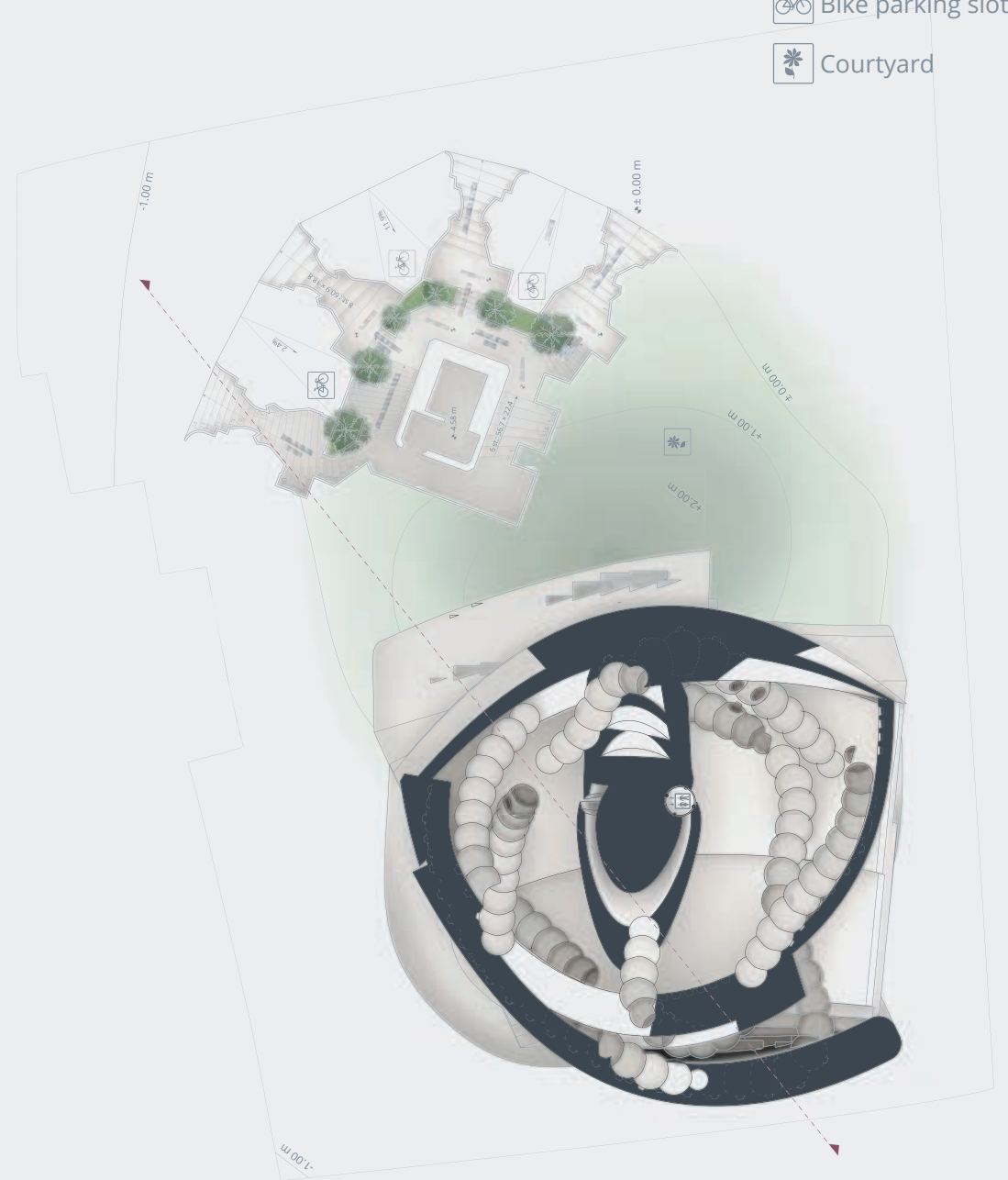
-  Crematorium
-  Flower
-  Candle
-  Technic room
-  WC men
-  WC women
-  Candle
-  Elevator



1st Floor - Earth Plane

Legend

-  Elevator
-  Bike parking slot
-  Courtyard

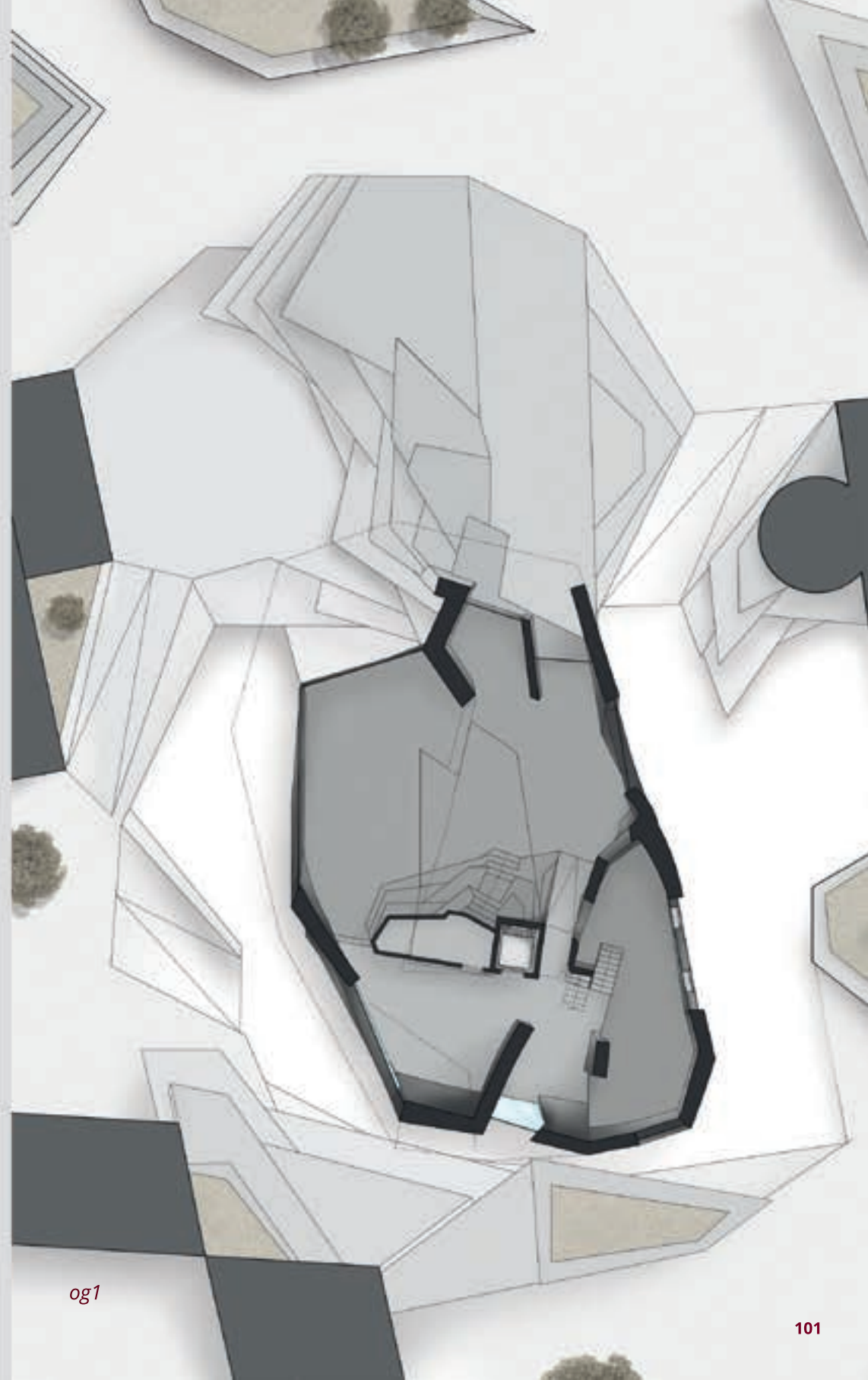
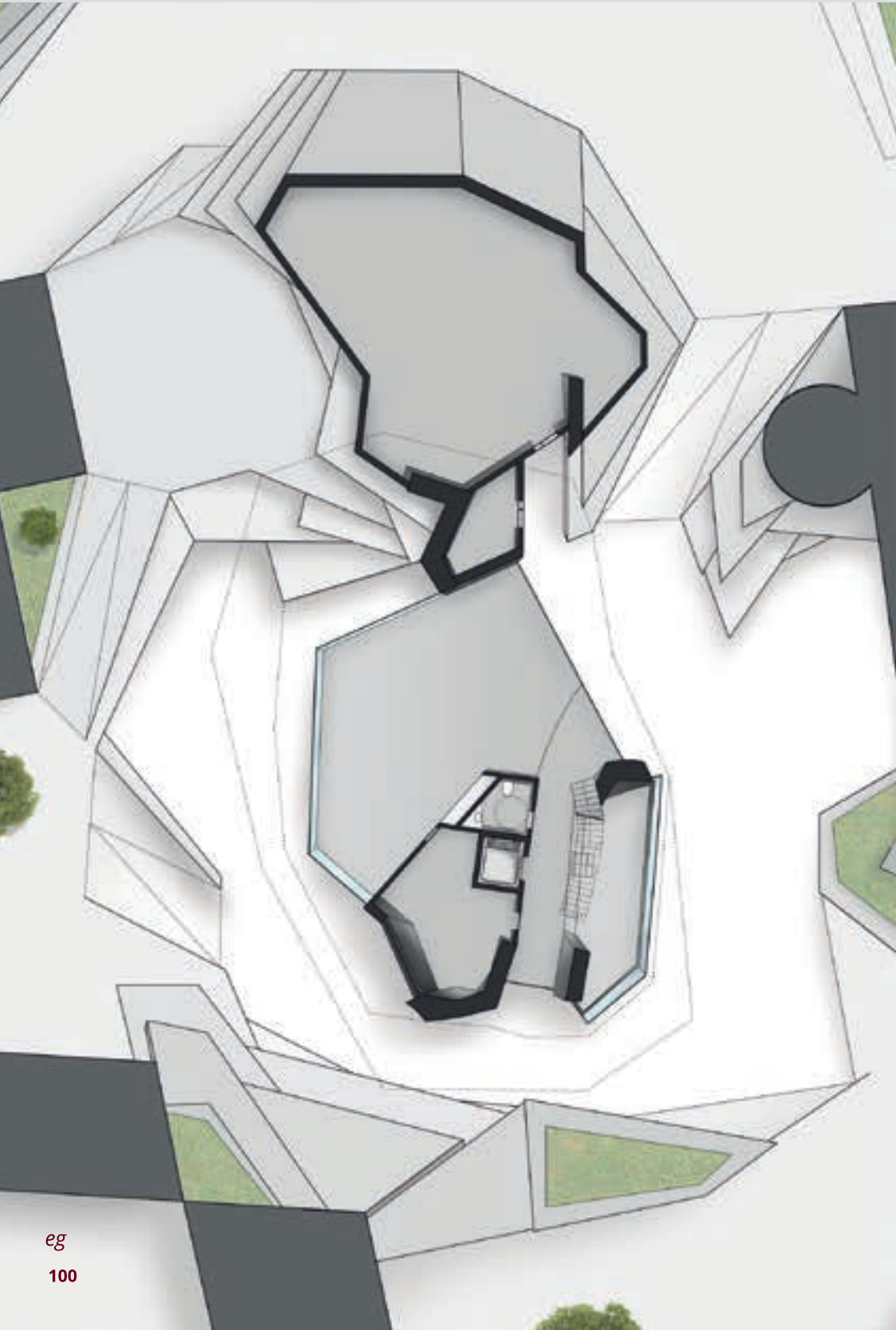


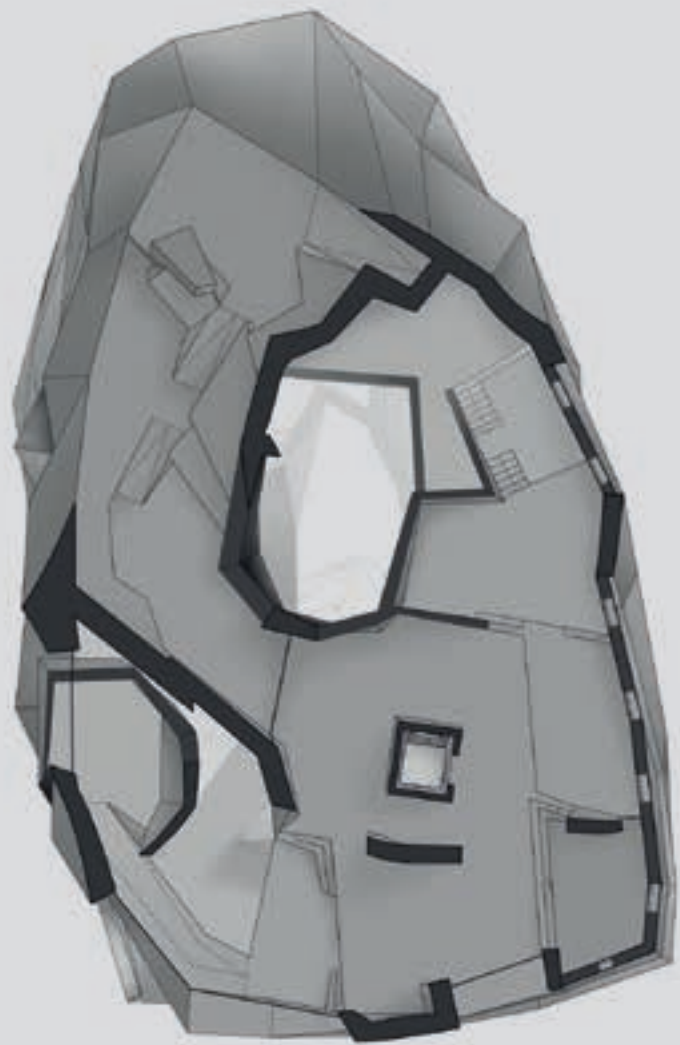
2nd Floor - Water Plane



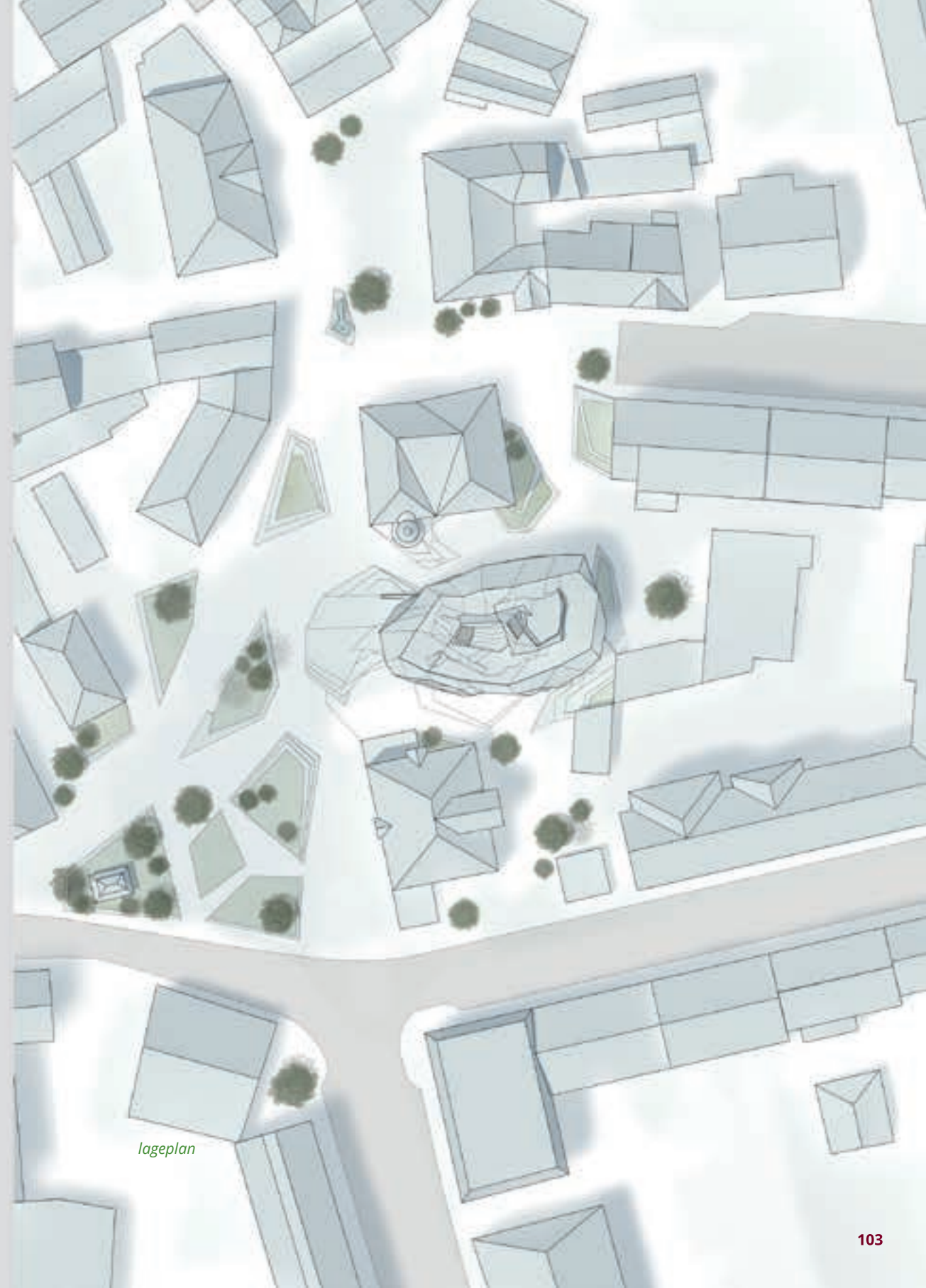








og5



lageplan

TEAM

Pädagogen

Katherina Horngacher	MtNr.: 11 157 24
Lukas Padöller	MtNr.: 09 155 75
Aaron Jaufenthaler	MtNr.: 11 152 75
Sabine Kaspar	MtNr.: 09 160 21
Gernot Kukral	MtNr.: 07 176 75
Felix Sader	MtNr.: 08 165 07

Architekten

Carl-Christoph Gressel	MtNr.: 11 189 58
Marc Alexander Götsch	MtNr.: 09 170 84
Christoph Schlapack	MtNr.: 10 164 30
Simon Laganda	MtNr.: 09 159 43



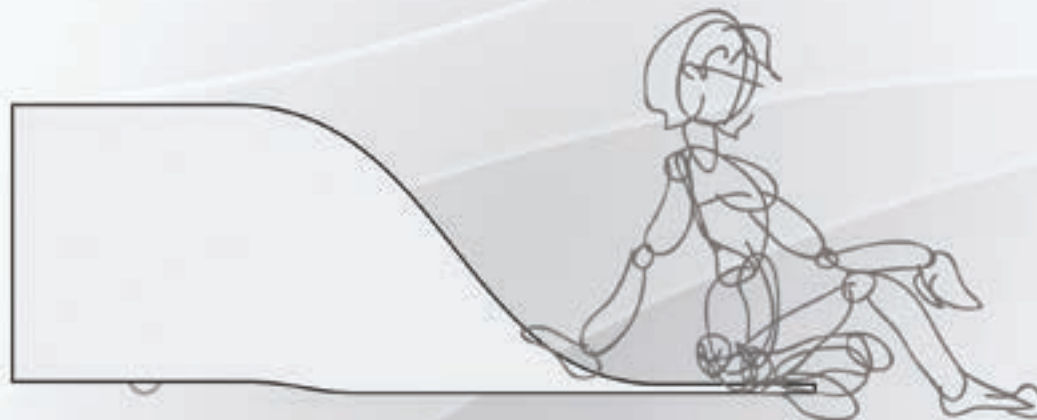
GESAMTSCHULE
ROSENHÖHE

Städtische Gesamtschule
der Sekunderstufe I & II

bielefeld – cluster

UIBK Leopold Franzen Universität
ARCHITEKTUR

Innenraum & Design Master
Studio 2

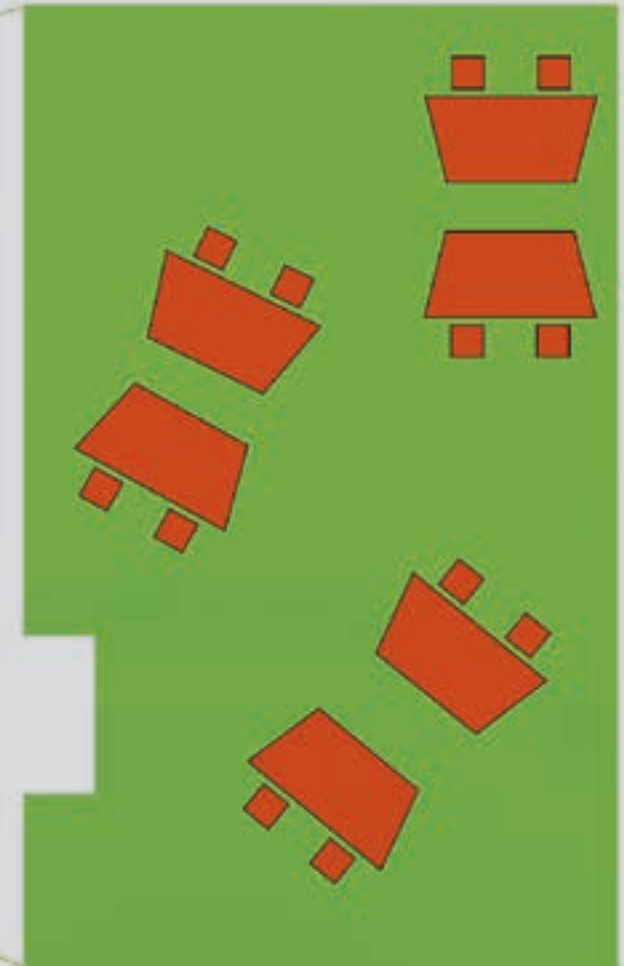
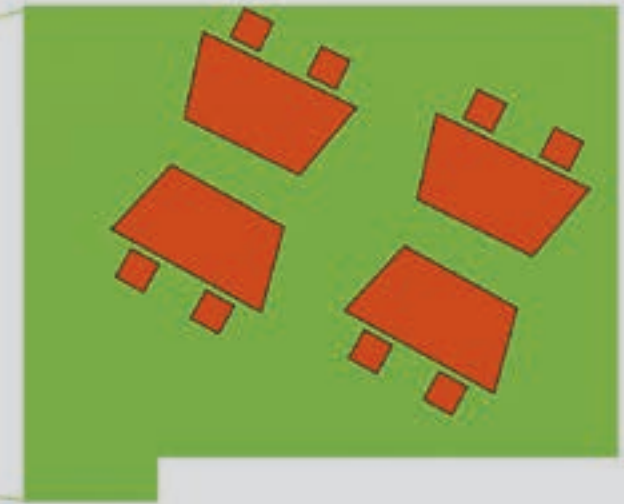
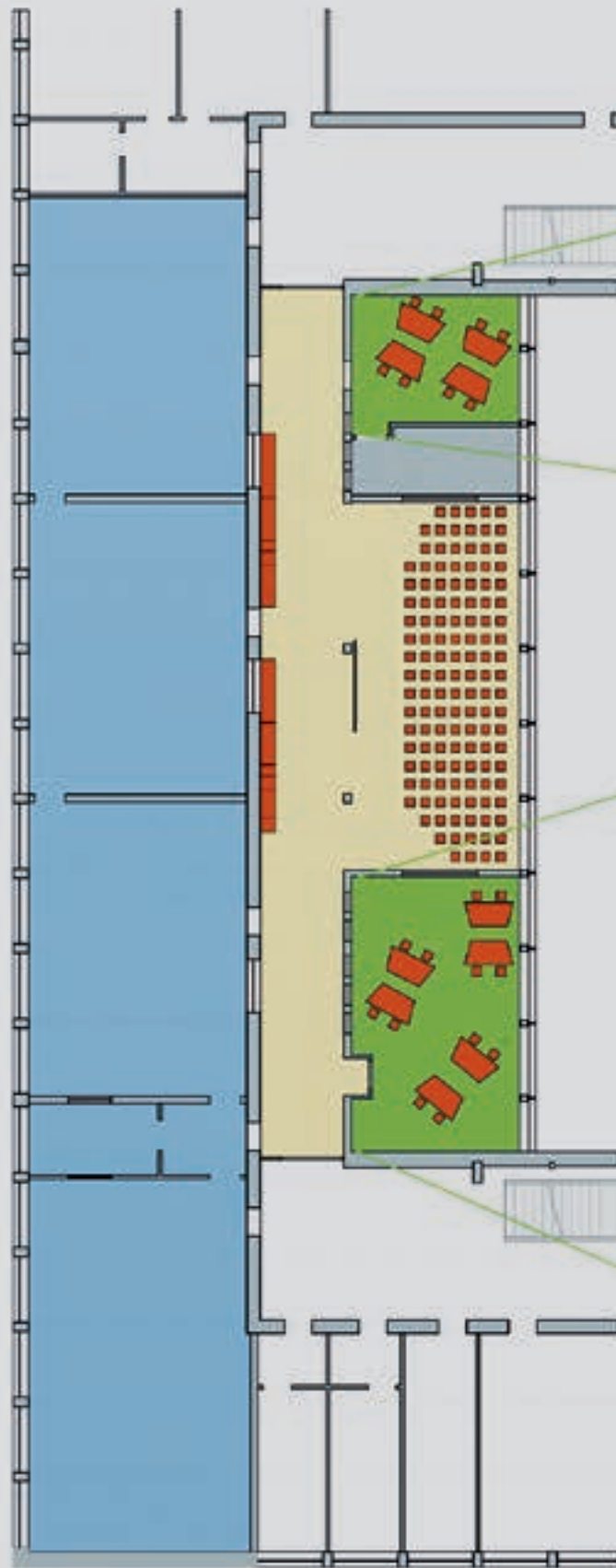


Trapez Tischformationen



Legende

- Klassenräume
- Aufenthaltsraum
- Arbeitsräume
- Vorraum
- Sitzgelegenheiten

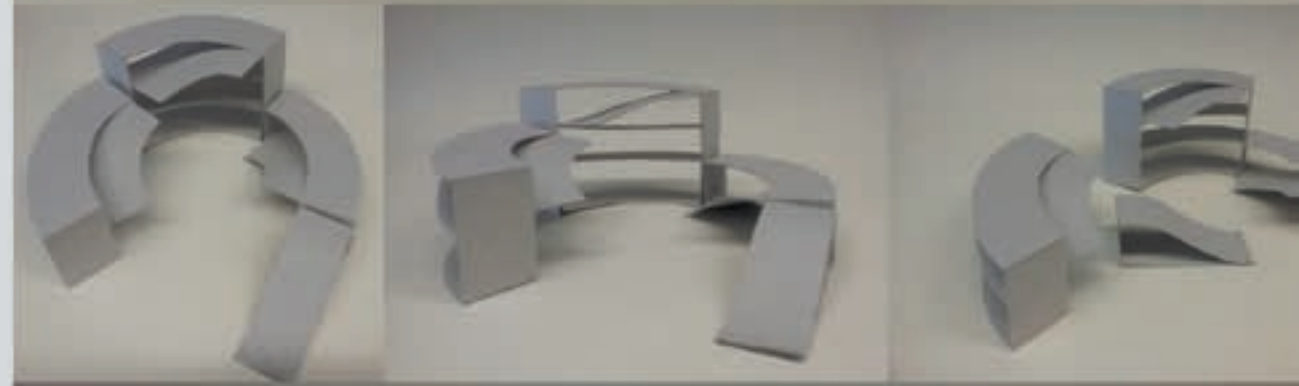
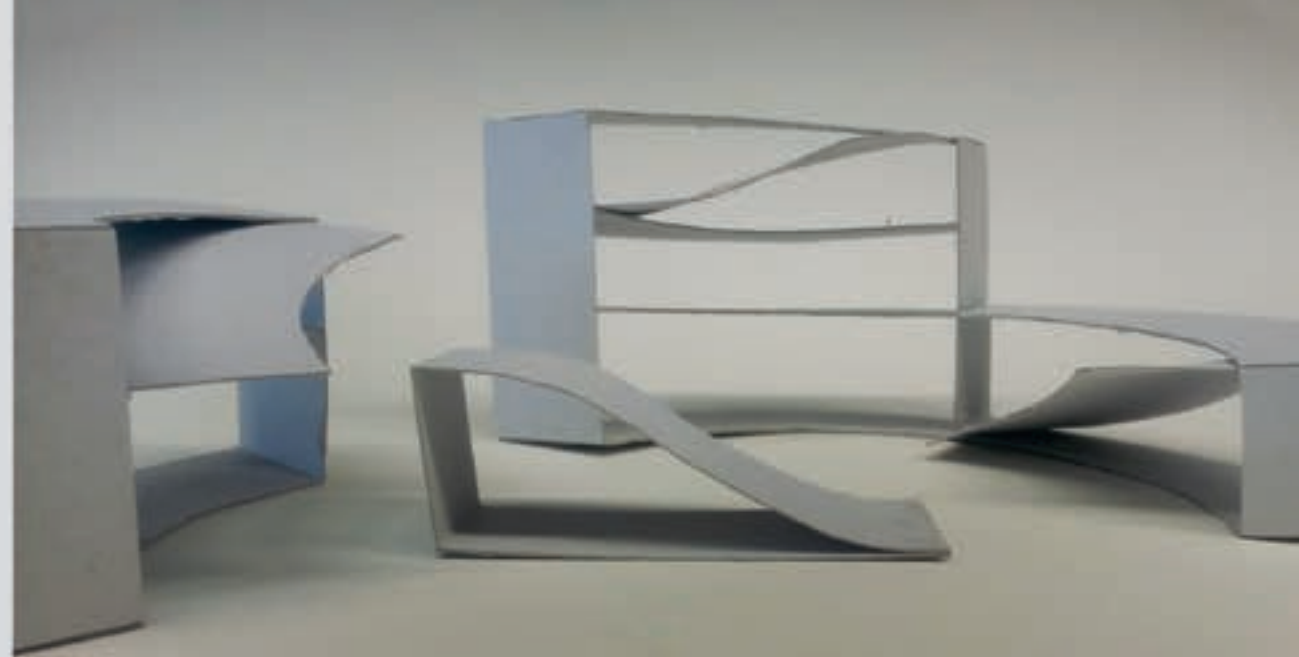
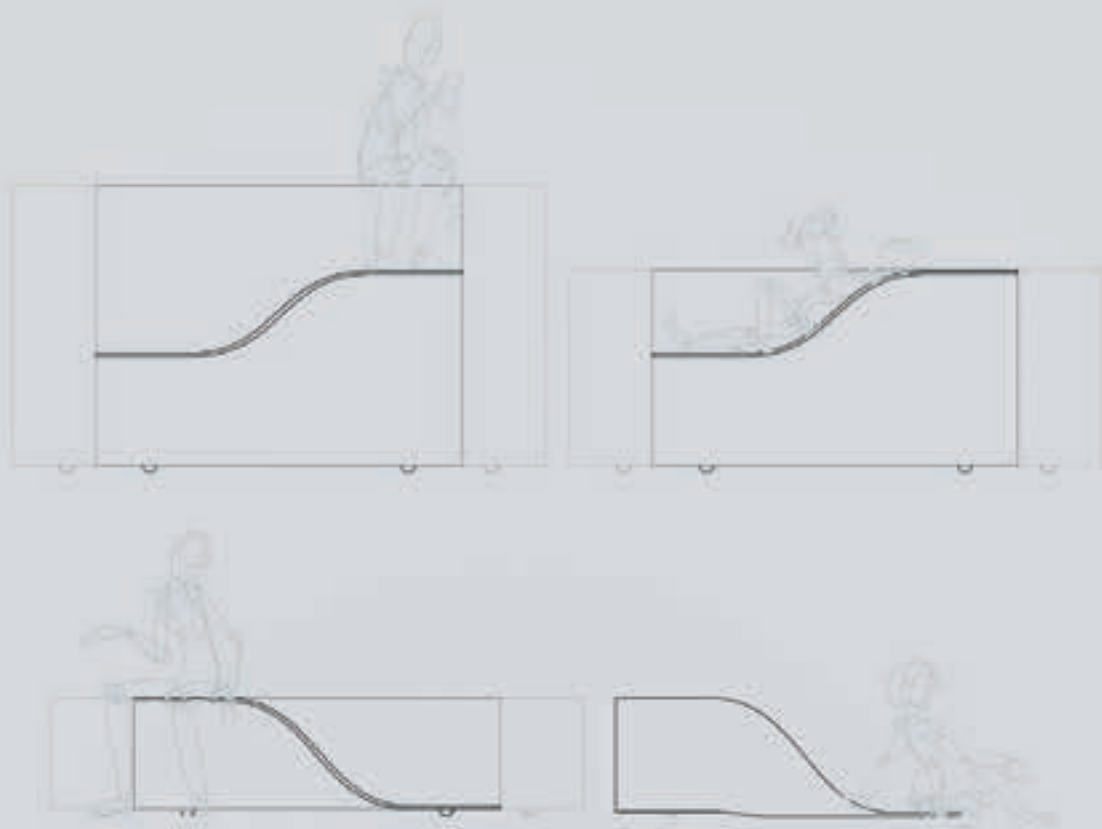


FP 04



Rollen für den einfachen Transport

shematische skizzen der innenseite





gebäudetechnik

Im Rahmen dieser Übung haben wir dieses vor Ihnen liegende Werk zusammengestellt. Einzelne Komponenten, einige Tage hat es gebraucht um zum einen, eine fertige Seminararbeit zu erarbeiten aber auch Erkenntnisse zu gewinnen was im Rahmen der Gebäudetechnik überhaupt von Relevanz ist. Durch eine Systematische Aufteilung der Aufgabenbereiche haben wir kleine Arbeitsgruppen gebildet und uns dann jeweils in unsere Thematik vertieft, verloren und wiedergefunden.

Gestalterisch haben wir uns kaum ausgelebt.

Eine Hand voll wichtiger Details sind uns allerdings erst beim zeichnen aufgefallen um dann durch Wiederholung in unser Langzeitgedächtnis zu wandern. Die komplette Arbeit war begleitet von Teambesprechungen in welchen wir uns von unseren jeweiligen Themengebieten erzählt haben und uns abgestimmt haben um keine Versehen in der Arbeitsaufteilung aufkommen zu lassen um somit die Gefahr auszuschließen etwas doppelt zu erarbeiten.

Die Annahme etwas von einem Stockwerk einfach ins darüberliegende zu kopieren wie man es evtl. von einfachen Schnitten im Hochbau kennt war hier, falls sie nicht als Trugschluss entlarvt wurde, verheerend.

Durch die detaillierte Arbeit an der kompletten Gebäudetechnik wurden auch Gedanken angeregt die zur Vereinfachung bzw. zur Minimierung beisteuern könnten. Die Einsicht das feste intelligente Bauelement Funktionen der Haustechnik sehr oft, sehr leicht adaptieren können war von großem Vorteil und wir von uns seit dem aus einer ganzen anderen Perspektive begutachtet. Bei Problemen oder Fragen haben wir uns bei den angegebenen Quellentexten bedient oder und uns in anderer Literatur nach Stunden wiedergefunden. Eine Hand voller Erkenntnisse sind während unseren Gruppendiskussionen ersichtlich geworden.

Da die moderne Gebäudetechnik immer aufwändiger wird, ist ein immer größeres Fachwissen zu den einzelnen Sparten der Gebäudetechnik nötig. Oft wurde gezeichnetes wieder gelöscht und gelöscht wieder gezeichnet. Berechnetes Verworfen und verworfenes doch als Richtig befunden.

„To put it in a nutshell; die Gebäudetechnik hat sich von der Architektur während dieser Arbeit etwas gelöst was nicht heißt das sie an Wichtigkeit verloren hat vielmehr wird sie jetzt als ein eigenes Element gesehen wird welches viel Raum und Zeit benötigt.“

*„Werke dauern lange, so lange, wie sie uns beschäftigen.
Je länger sie dauern, umso reicher können sie werden.
Was fertig ist, was niemanden mehr berührt,
ist am Ende.“*

- Zitat bei Günter Behnisch (*1922), dt. Architekt u. Hochschullehrer



DR. FRANZ WERNER RESIDENTIAL UNIT

Eine Gebäudetechnik Übung - WS 2011/2012

Ein Projekt von:

Anna Dallago
MtNr.: 10 175 64

Marc Alexander Götsch
MtNr.: 09 170 84

Nils Kohmann
MtNr.: 09 153 36

Immanuel Santa
MtNr.: 09 164 85

Gloria Stock
MtNr.: 07 201 39

OBJEKT

TIRIS Infos zum Grundstück nach Stand vom 3. Oktober 2011

TIRIS-Objekt: GSGK
 KG-Nummer: 81121
 KG-Name: Mühlau
 Grundstück-Nr.: 157/3

Katastralgemeinde

TIRIS-Objekt: KG
 Name: Mühlau
 GK-Meridian: 28

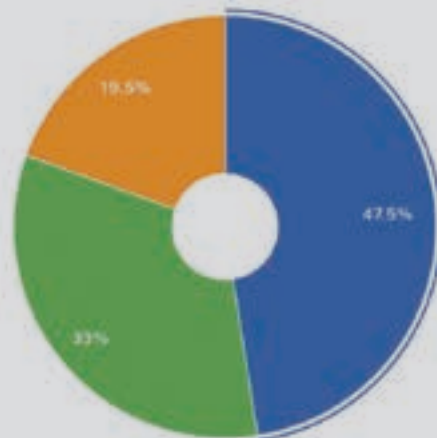
Gemeinde

TIRIS-Objekt: GEM
 Name: Innsbruck
 QESTAT: 70101

Infos Bauzone

Ort: Gewerbegebiet Mühlau-Arzt - 6020 Innsbruck, Austria
 Straße: Dr. Franz Werner Straße 2
 Zweiter Zugang: Schusterbergweg 80
 (Gegenüber SIEMENS-Gebäude)
 Gesamtfläche: 9.465 m²
 Maximale Bauhöhe: 26 m (Bauklasse 5)

Gelände



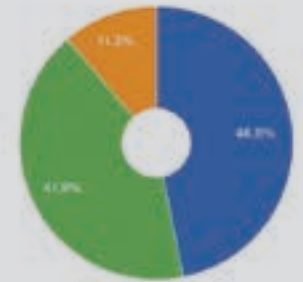
Aktueller Stand: Parkanlage (für Industrien & LKWs) - 47,5%
 Grünfläche - 33,0%
 Freie Fläche - 19,5%

Grundfläche: Neigung in Prozent: - 0,00%

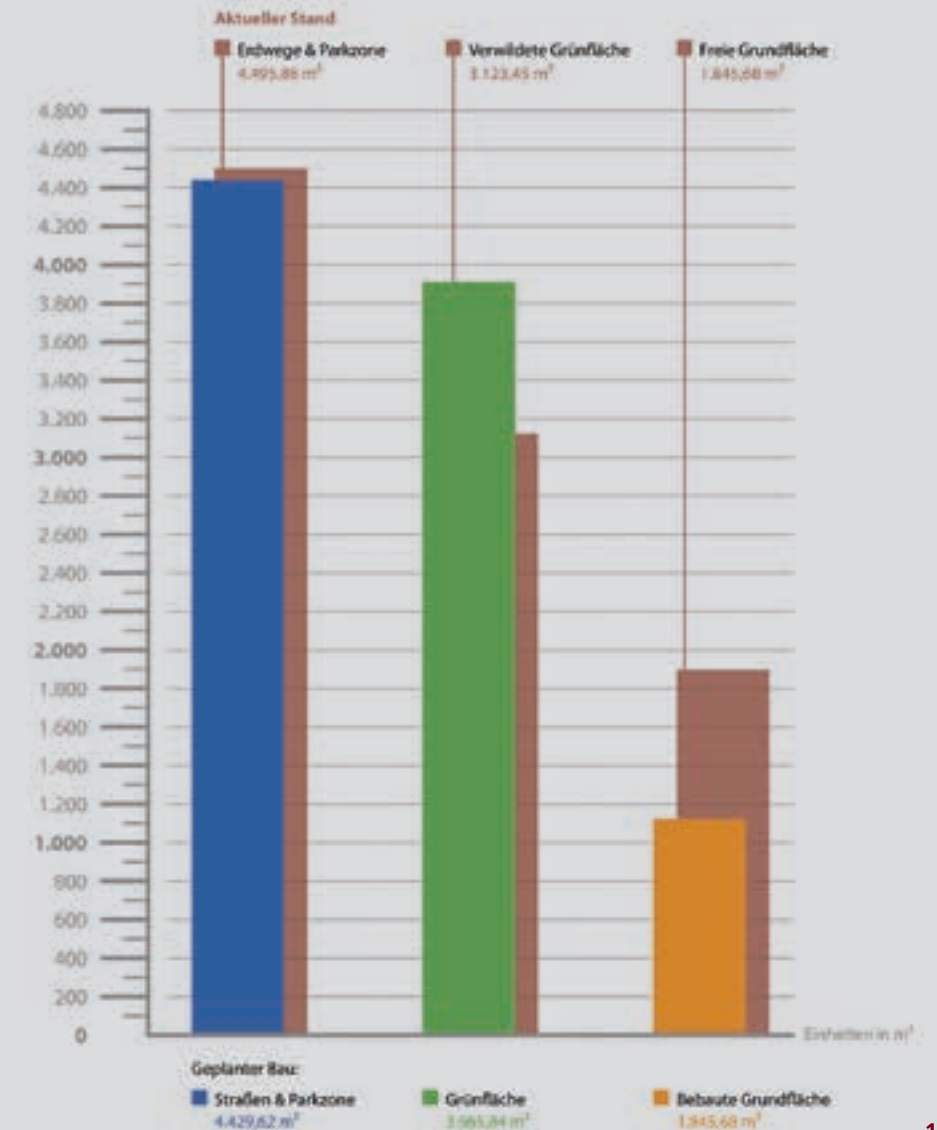
LAGEPLAN BEBAUT

Bebauter Stand:

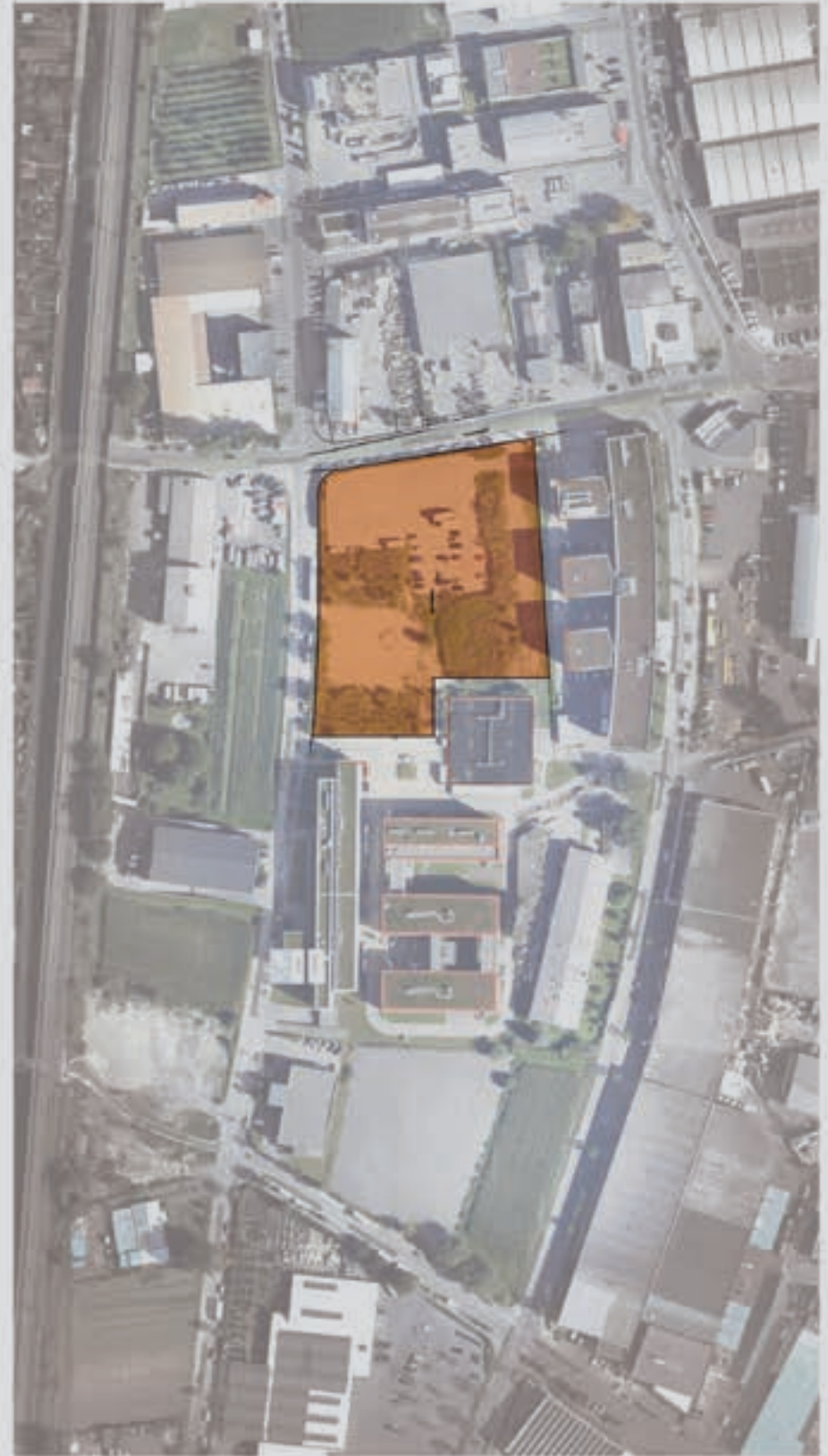
Parkanlagen (für Industrien & LKWs) - 46,8%
 Grünfläche - 41,9%
 Bebaute Fläche - 11,3%

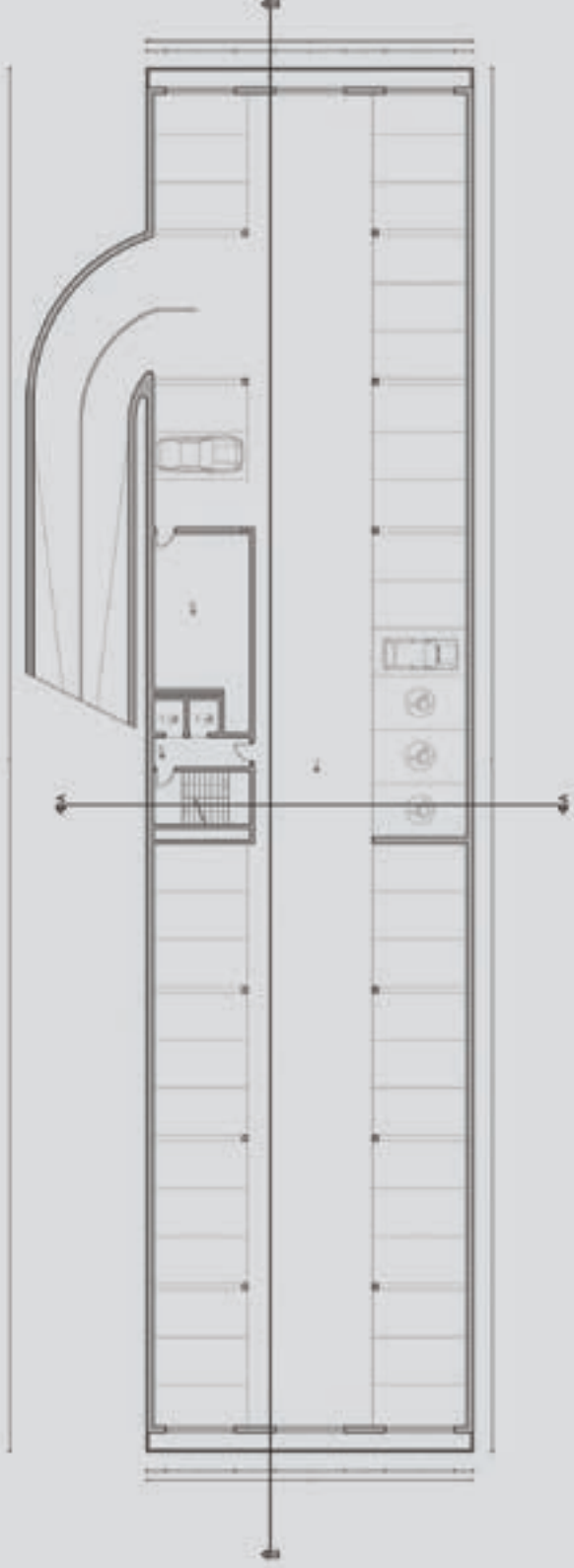


BRUTTONUTZFLÄCHE Vergleich aktueller Stand mit der umgeplanten Fläche



BAUPLATZ





FASSADEN

Nordfassade



Südfassade



Ostfassade



Hier zu betrachten die grafische Darstellung der Fassaden. In der Nordostfassade, welche sich auf die Dr. Franz Werner Straße öffnet, kann das Logo des Gebäudes betrachtet werden. Die Fassade selbst strahlt durch seine minimalistische Einfachheit und bricht die starke Symmetrie der Ansicht durch das rhythmische Spiel der Fenster. In der Höhe eingeteilt im Goldenen Schnitt, garantieren die großen Fensterscheiben einen hohen Lichteinfall, ohne aber transparent zu wirken zu wirken. Die Einteilung zwischen Wand und Fenster garantieren genügend Rückzugsorte und damit Privatraum für ein genüssliches Wohn- und Arbeitsambiente.

Als Gegenspiel fungiert das Erdgeschoss. Diese degagierte Etage bietet viel Freiraum mit, einem Bistro im Kern und zwei Geschäftsmodule. Sie ist als Treffpunkt erdacht und soll sich vom restlichen Design durch seine Offenheit abheben. Der Baustil basierend auf den Pilastern erinnert wage an Le Corbusier modernistische Architekturen. Dazu kommt aber die verglaste Fassade mit seinen schon fast ornamentalischen und aggressiven diagonal Fensterrahmen, welche sich vom französischen Meister wieder abtrennen ohne aber den vielseitigen Durchblick zu verlieren. Das Erdgeschoss will auffallen und gleichzeitig zum Hineinspazieren einladen.

Westfassade



Südfassade mit „PowerSUN™“ Photovoltaikanalagen



Monocrystalline Photovoltaiksolarzellen
156 x 156 mm, 4.32 - 4.48 W
Serie AH50-H

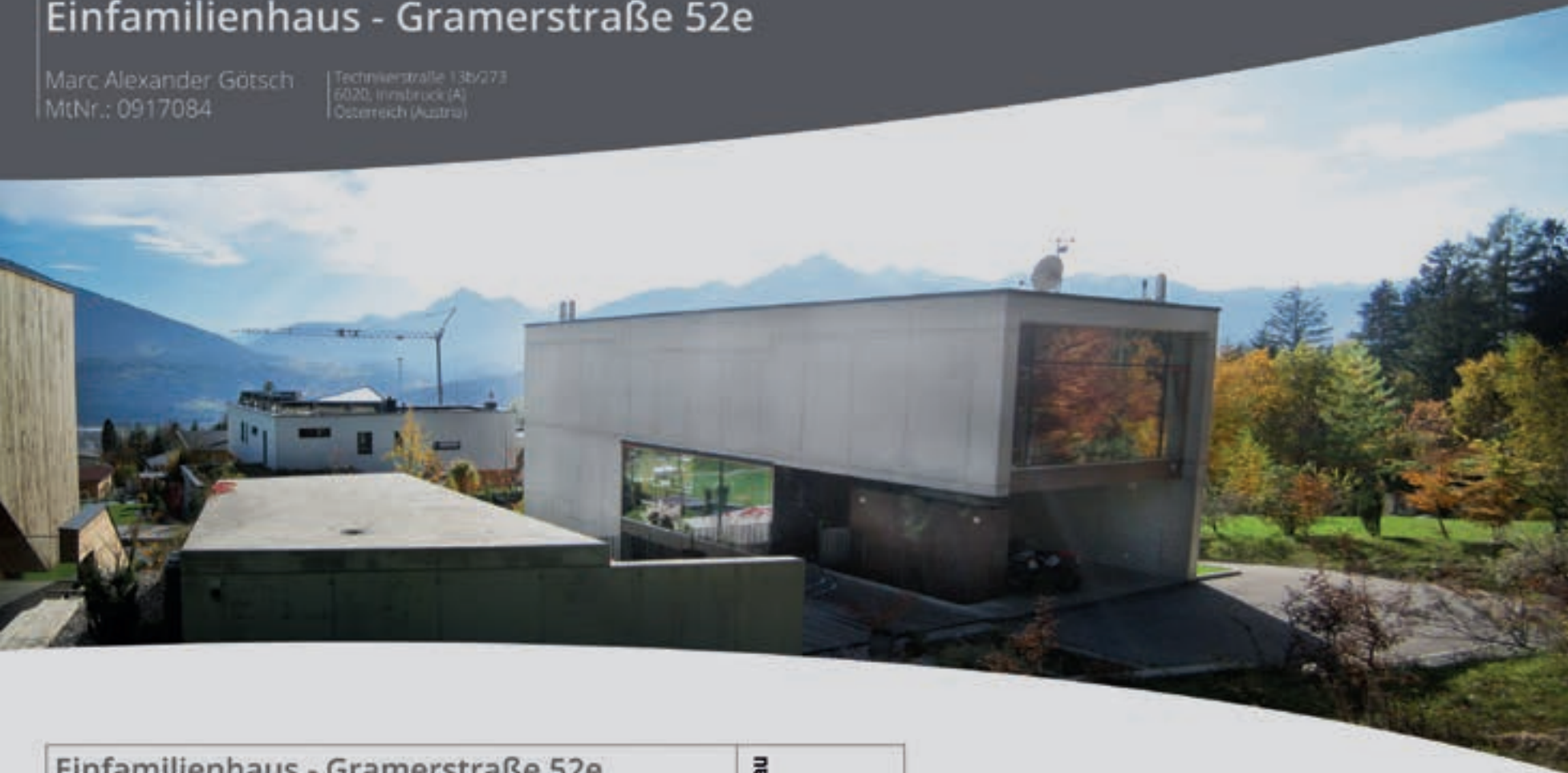
In der Südfassade nur unschwer zu übersehen sind die dunklen Solarzellen. Die Fensterrahmen und die Lisenen in allen vier Ansichten übernehmen dieselbe Kolorierung um einen durchgehendes Farbkonzept zu gewährleisten. Der Beton hingegen ist derselbe was in den anderen Industriegebäuden in der Umgebung Verwendung findet und passt sich somit mit dem Leitbild des Viertels an. Der Kontrast zwischen architektonische Kunst und nackte Technologie bieten Vielseitigkeit im Gesamtkonzept, dabei wirkt die Fassade nicht störend. Sie bettet sich hervorragend ein mit dem Erdgeschoss und versteckt schüchtern ins Innenhoff. Durch die leicht schräge Positionierung des Gebäudes weicht sie dem Blick der Hauptstraße aus, gleichzeitig befreit sie sich vom Schattenfall der in der Umgebung stehenden Gebäude und erhält Licht zu Genüge.

Hochbau 1 Seminar, Gruppe Gritznig

Einfamilienhaus - Gramerstraße 52e

Marc Alexander Götsch
MtNr.: 0917084

Technikerstraße 13b/273
6020, Innsbruck (A)
Österreich (Austria)



Einfamilienhaus - Gramerstraße 52e

Einreichplanung

M.: 1:100 & 1:200

Gesamtbau Ansichten

Datum: 28. Februar 2014

Datel: 03_DINA2_Ansichten.jpg
03_DINA2_Ansichten.la
HB1_EFH-MP_0917084_V37.dwg

Verfasser (Kürzel): ADE

Blattgröße: 420 x 594 mm, DIN A2

Architekt: Marc Alexander Götsch

Technikerstraße 13b/273
6020, Innsbruck (A)
Österreich (Austria)

Tel.: +43 650 37 048 24
E-Mail: info@marcdesign.it
Web: www.MarcDesign.it

Bauherr: Meyer-Plank und Meyer

Gramerstraße 52e
6020, Innsbruck (A)
Österreich (Austria)

Tel.: +43 000 00 000 00
E-Mail: muster@mail.at
Fax: 000 00 000 00 00

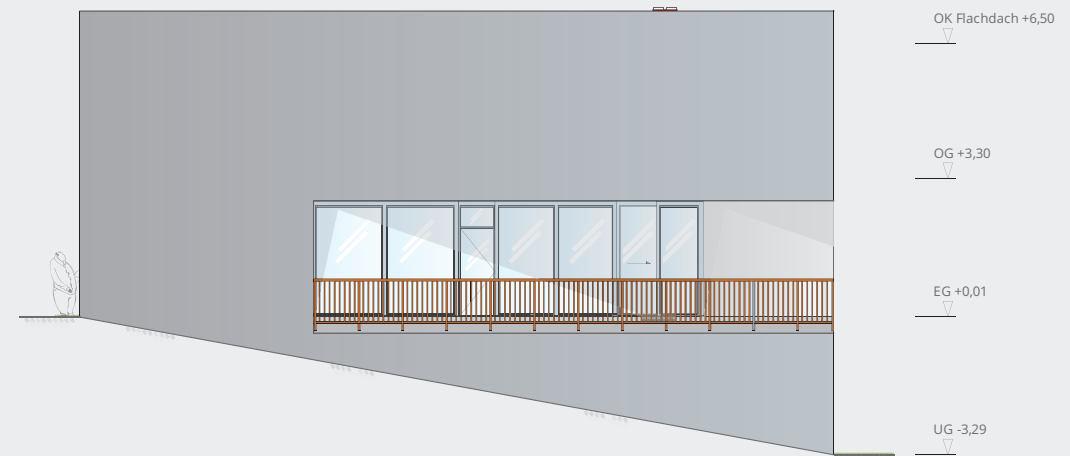
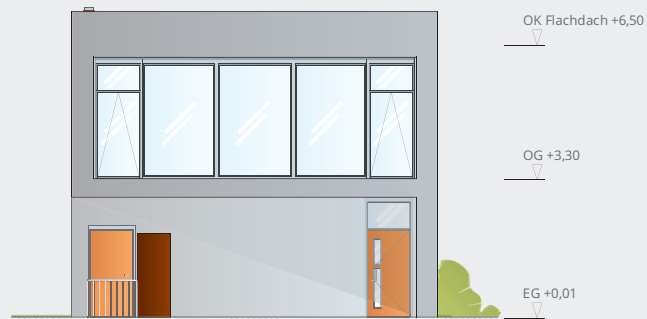
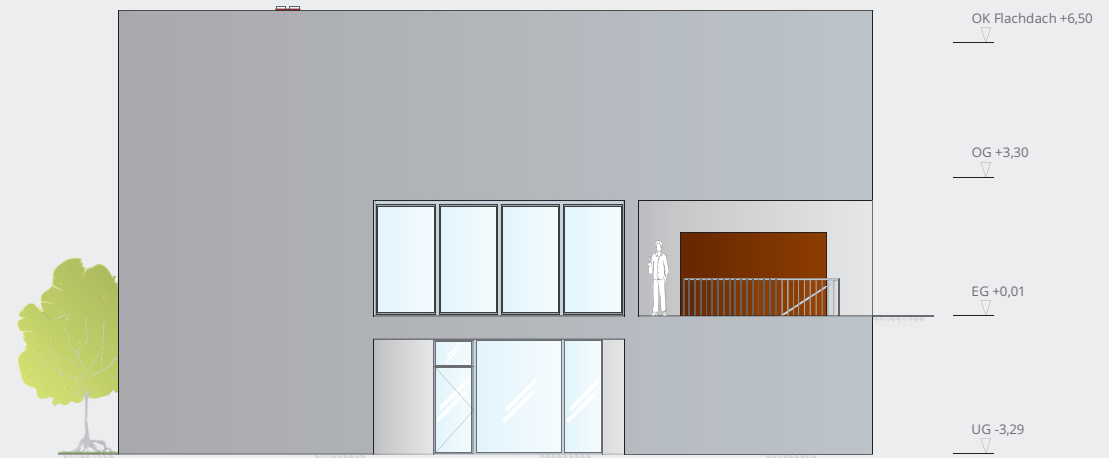
Institut für experimentelle architektur.hochbau

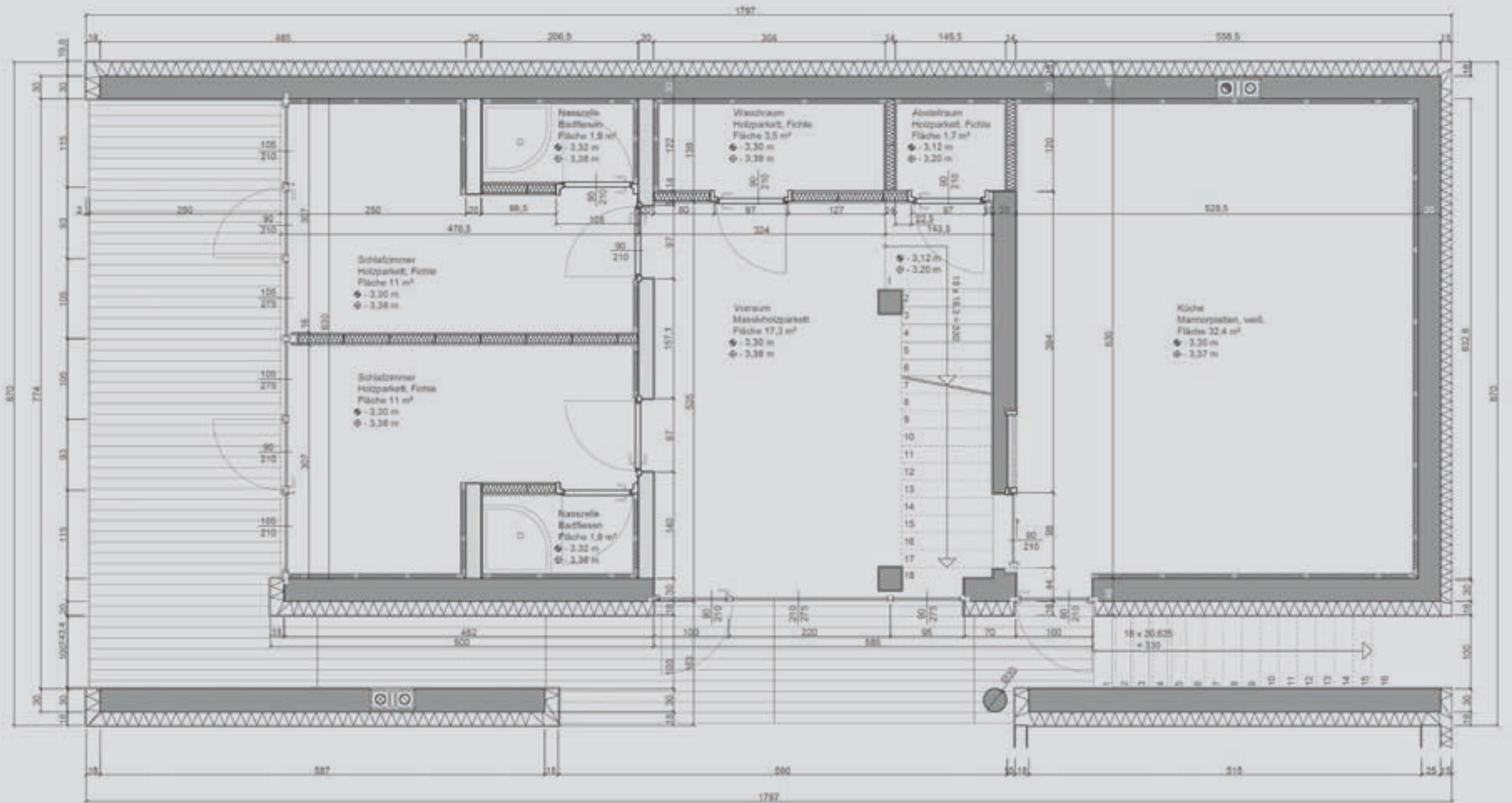
MARC DESIGN the crazy art of creative minds






HB1-UE

Ausführungsplanung, Studie und Verständnisübung durch das Nachzeichnen einer realen Konstruktion in Innsbruck im Rahmen des Hochbau Bachelor Seminar an der Leopold Franzen Universität Architektur





Legende:

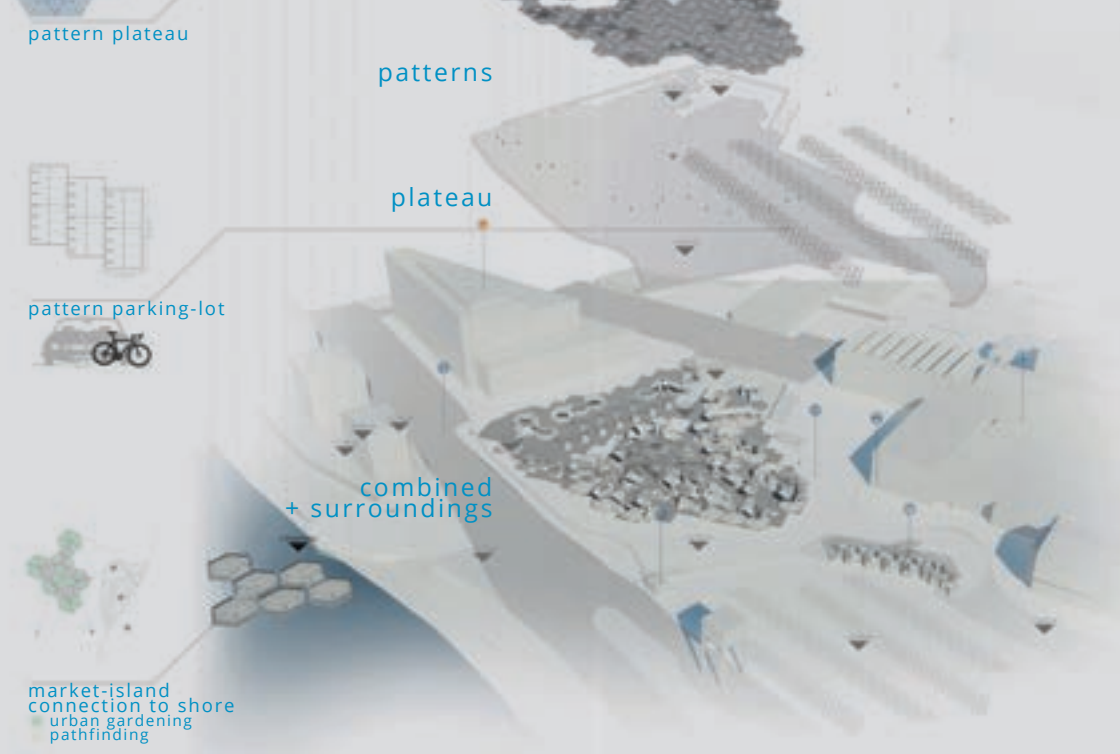
-  Tragende Stahlbetonwand
-  Nichttragende Wand
-  Gipskarton-Trennwand, extra Schallschutz

SOUK-MARKET



سوق

Marktinsel - Souk Project



PROGRAM

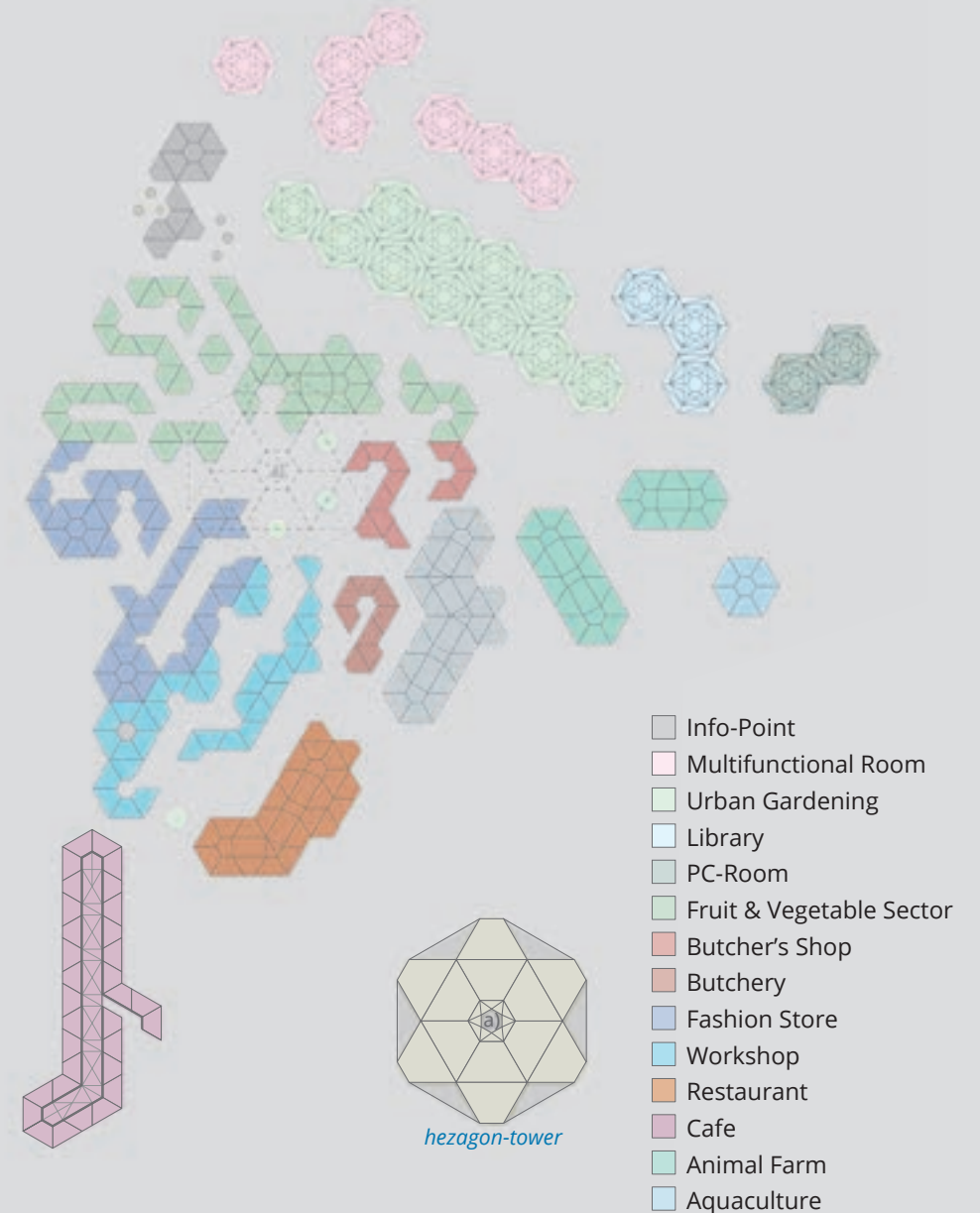
souk circulation

The graphic below is a demonstration of how the pathfinding in the construction zone is supposed to get developed. Our complex program includes a huge variety of different sections and activities, how they are interwoven with each other however follows an exact plan.
















sections of the market

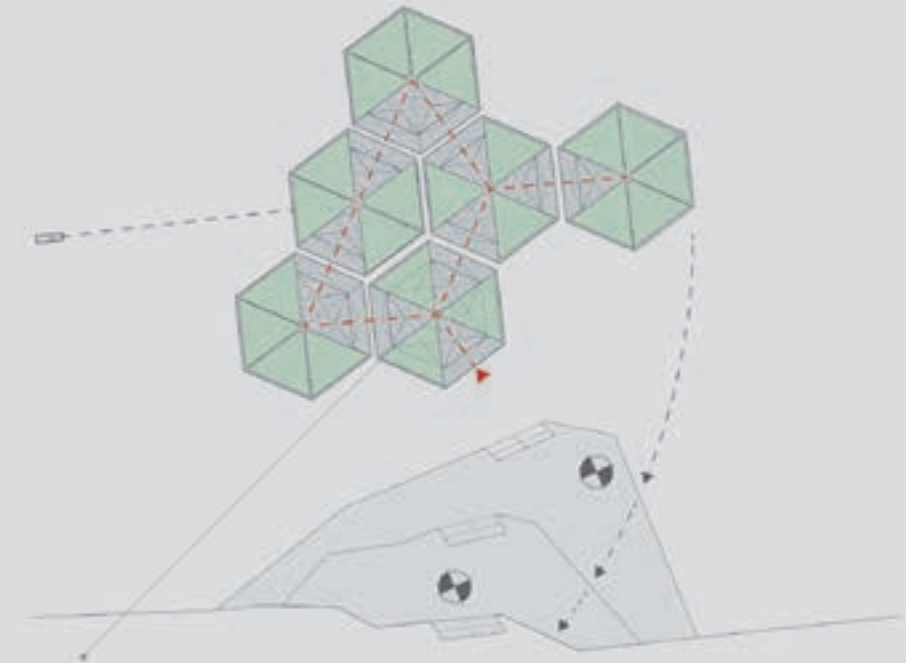
While the architecture itself of the souk is made out of modular fabrications, the team is still providing guidance through colour-identification in a pattern. The market, restaurant, piazza and café are placed on a pedestal made out of battens and counter-battens to elevate the structure without redefining the given ground properties of the building zone. Beneath the wooden pattern-ground different coloured lights define the area to reduce chaos cause while still making sure to keep the labyrinthine nature of the architecture.



URBAN GARDENING

DOCKING SYSTEM

Type	Temperature [°C]	Ertrag [kg/m²]	Module
Gemüse	Sommerbet		
Tomaten	20 - 25	15 - 20	 urban gardening summer  <i>section</i>
Bohnen	22 - 25	1.6 - 2	
Artischocke	20 - 25	0.5	
Kartoffel	19 - 26	3 - 4	
Blumenkohl	15 - 25	0.8 - 1.2	
Brokkoli	18 - 27	1	
Rosenkohl	18 - 27	0.4 - 1	
Peperoni/Chili	20 - 27	5 - 7	
Eissalat	15 - 20	0.5	
Radicchio	16 - 20	0.4	
Rauke	10 - 16	2	
Kräuter			
Kümmel	5 - 20		 open spice garden - glas roof  <i>section</i>  <i>top view</i>
Zitronenmelisse	20 - 25		
Melisse	20 - 26		
Origano	20 (kein Schatten)		
Pfefferminze	20 - 25		
Schnittlauch	18 - 25		
Dill	10 - 30		 open spice garden - louver roof  <i>section</i>  <i>top view</i>
Koriander	5 - 28		
Kresse	15 - 25		
Petersilie	7 - 20		
Rosmarin	-10 - 25		 open spice garden - fabric canopy  <i>section</i>  <i>top view</i>
Salbei	-15 - 30		
Thymian	-15 - 30		
Wintergemüse	Winterbet		
Wirsing	0 - 25	2 - 2.4	 urban gardening winter  <i>section</i>
Feldsalat	-15 - 20	0.4 - 0.7	
Steckrübe	-10 - 25	3	
Grünkohl	-7 - 18	1.2 - 2	
Chinakohl	8 - 15	4 - 5	
Rote Bete	7 - 22	2 - 3	
Winterrettich	-3 - 16	1	
Zuckerhut	-5 - 15	0.4	



AREA MEASURES

Island - Urban Gardening

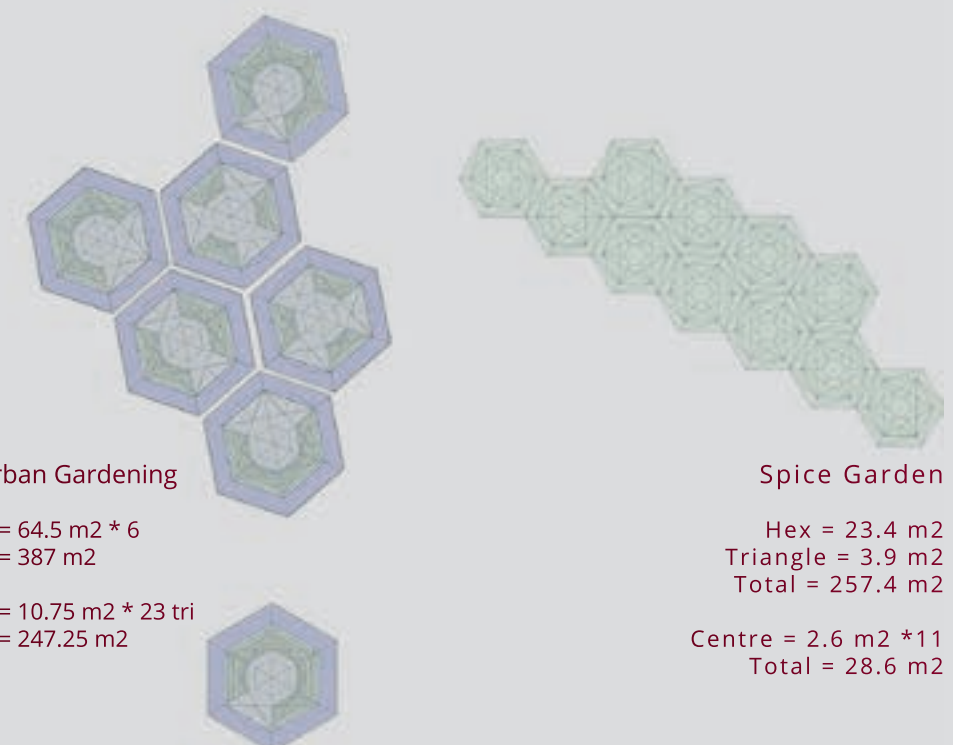
Hex = 64.5 m² * 6
 Total = 387 m²

Triangle = 10.75 m² * 23 tri
 Total = 247.25 m²

Spice Garden

Hex = 23.4 m²
 Triangle = 3.9 m²
 Total = 257.4 m²

Centre = 2.6 m² * 11
 Total = 28.6 m²



Copyright © 2018 MarcDesign.
All rights reserved.

This digital book or any portion thereof
may not be reproduced or used in any manner whatsoever
without the express written permission of the author
except for the use of brief quotations in a book review.

First edition, 2018

Responsibility for the content of external websites
lies solely with the provider of such content.

www.MarcDesign.it



*crazy art
of creative minds*